

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Pendidikan adalah kunci untuk membangun peradaban yang luhur. Di era globalisasi dan perkembangan teknologi informasi yang pesat ini, tantangan dunia pendidikan semakin berat dan kompleks. Begitu juga dengan dunia pendidikan anak usia dini. Pendidikan usia dini dipandang sebagai masa yang sangat penting dalam memberikan dasar/ fondasi bagi perkembangan anak di kehidupannya. Anak diibaratkan sebagai selembar kertas yang putih yang bersih dan polos, apa yang diajarkan kepadanya sejak kecil, itulah yang akan mewarnai lembaran putih tadi menjadi manusia dewasa ke depannya. Jadi memberikan warna, dalam hal ini pendidikan, dasar yang baik akan menjadi sangat penting dalam kehidupan seorang anak.

Seiring dengan tingginya kompetisi di dunia pendidikan anak, termasuk di lembaga pendidikan anak usia dini, maka sebuah lembaga pendidikan harus mampu membuat model pendidikan yang berkualitas dan selalu mengembangkan mutu pendidikan yang dapat membimbing anak secara komprehensif/ menyeluruh. di LPIT Al Furqan, pendidikan anak usia dini yang dikembangkan mengikuti konsep komprehensif/ menyeluruh dan seimbang antara pendidikan kognitif/ intelektual/ keilmuan/ kecerdasan otak, dengan pendidikan social-emosional, serta pendidikan dasar keagamaan sebagai fondasi aklahk bagi anak. Bekal pendidikan yang menyeluruh dan

berimbang ini diharapkan dapat menjadikan konsep pendidikan yang ada di LPIT AL Furqan menjadi pendidikan yang bermutu.

Sebagai lembaga pendidikan anak usia dini yang tergolong masih baru, berdiri di tahun 2011, LPIT AL Furqan dapat dikatakan sudah memiliki kemajuan yang cukup baik. Media promosi yang selama ini sudah dimiliki oleh LPIT AL Furqan, seperti brosur/ leaflet, spanduk, banner, dan sign board, walaupun belum memiliki keserasian antara media satu dengan media yang lainnya, sudah cukup memberikan informasi dasar tentang LPIT AL Furqan kepada *target audiensnya*.

Lokasi LPIT Al Furqan yang berada di dalam perkampungan, selama ini dianggap menjadi salah satu tantangan utama dalam pengembangan promosi lembaga ini. Akan tetapi, lokasi/ kondisi wilayah sekitar yang berada di dekat area persawahan ini ternyata memiliki keunggulan tersendiri yang dapat dimanfaatkan sebagai media promosi yang justru unik, menarik, kreatif, beda dan diharapkan dapat memberikan nilai plus dalam promosi LPIT AL Furqan, yaitu dengan menanamkan citra positif tentang LPIT Al Furqan kepada target audiensnya.

Media non-konvensional yang dirancang dalam tugas akhir ini diharapkan dapat mendukung branding/ pencitraan LPIT AL Furqan sebagai salah satu lembaga pendidikan anak usia dini yang berkualitas, dan berimbang antara pendidikan keilmuan/ intelektual dan pendidikan akhlak. Citra lembaga pendidikan yang baik akan sangat mendukung bagi pengembangan lembaga pendidikan ini ke depannya.

B. SARAN

Disamping terus meningkatkan mutu pendidikannya, membenahi manajemen dan fasilitas pendidikan yang ada, promosi yang baik juga merupakan point penting dalam pengembangan sebuah lembaga pendidikan, termasuk LPIT Al Furqan. Media promosi konvensional yang selama ini sudah ada, masih sangat memungkinkan untuk dikembangkan, disinergikan antara satu media dengan media lainnya, sehingga dapat memberikan hasil promosi yang lebih efektif.

Selain itu, kondisi alam di sekitar LPIT Al Furqan yang ternyata dapat dimanfaatkan untuk mendukung pencitraan lembaga, juga perlu untuk terus digali dan dikembangkan. Citra sebuah lembaga akan sangat membantu dalam promosi lembaga itu sendiri. Dengan demikian, sangat penting bagi sebuah lembaga untuk memperhatikan media promosi yang dapat mendukung citra baiknya.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

_____, Undang-undang nomor 20 tahun 2003, tentang *Sistem Pendidikan Nasional*.

Departemen Pendidikan Nasional, Direktorat Jenderal Pendidikan Luar Sekolah, Direktorat Pendidikan Anak Usia Dini: *Pedoman teknis Penyelenggaraan Kelompok Bermain*, 2006.

Direktorat Pendidikan Anak Usia Dini, Direktorat Jenderal Pendidikan Non-Formal dan Informal, Kementerian Pendidikan Nasional, Peraturan Menteri Pendidikan Nasional tentang *Standar Pendidikan Anak Usia Dini*, 2009.

Dokumen Proposal Permohonan Ijin Pendirian Lembaga Pendidikan Islam Terpadu Al-Furqan, Maret 2012.

Kasilo, Djito. Komunikasi Cinta: *Menembus G-Spot Konsumen Indonesia*, Kepustakaan Populer Gramedia, Jakarta, 2008.

Patmonodewo, Soemiarti (2000: 77-78), *Pendidikan Anak Prasekolah*, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta.

Pertautan :

<http://edukasi.kompasiana.com/1012/05/07/artikel-pentingnya-pendidikan-usia-dini-bagi-tumbuh-kembang-anak/> (diakses 18 oktober 2012)

<http://jogja.tribunnews.com/2011/11/26/paud-di-yogyakarta—berkembang-pesat> (diakses 22 oktober 2012)

<http://www.worldbank.org/in/news/2012/06/13/indonesia-development-of-the-young-helps-development-of-a-country> (diakses 22 oktober 2012)

<http://arisandi.com/aspek-kecerdasan-kognitif-afektif-psikomotorik/> (sumber, diakses 3 November 2012, pukul 11.30 WIB)

<http://www.anneahira.com/pengertian-kognitif-afektif-psikomotorik.htm> (diakses 3 November 2012, pukul 12.40 WIB)

<http://lipitbias.org/bias/?m=201106> (diakses 3 November 2012, pukul 14.20 WIB)

<http://www.bianglala-kindy-playgroup.com/> (diakses 3 November 2012,
pukul 14.30 WIB)

<http://bambini.sch.id> (diakses 3 November 2012, pukul 14.55 WIB)

