

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Persaingan pasar menuntut Google untuk tetap berinovasi yang tidak jarang berupa eksperimen. Filosofi merek Google “Pekerjaan harus menantang dan tantangan harus menyenangkan” menjadi spirit eksperimen dalam rangka inovasi merek. perwujudan inovasi tersebut salah-satunya berupa Doodles.

Doodles dalam artian umum berarti “Coretan yang tidak berarti”, hal ini juga ditegaskan oleh Ryan Germick selaku pemimpin tim kreatif Doodles yang mengatakan “Otak manusia tidak dirancang untuk memahami bagaimana ratusan juta orang menginterpretasikan sesuatu. Bagi saya, yang penting adalah membuat kolega saya tertawa, atau belajar teknik baru. Jika itu sudah tercapai, berarti saya sudah melakukan pekerjaan saya”. Walaupun demikian implikasi penciptaan Doodles terhadap merek Google berdampak sebagai upaya *branding* yang menyampaikan pesan citra merek tentang kesenangan.

Berdasar penelitian yang telah dilakukan, mengungkap alasan penciptaan ilustrasi Doodles Olimpiade 2012 London terhadap objek terkait. Hasil penelitian secara garis besar dapat digunakan sebagai upaya untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang mendasari perumusan masalah yang telah ditetapkan, sehingga dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Perbandingan antara karya-karya Doodles dengan karya-karya Naive Art yang telah muncul sebelumnya secara visual menemukan kemiripan yang kuat. Kemiripan yang paling kuat terdapat pada gaya visual Naive Art yang pernah muncul di Inggris pada abad ke-20. Spirit Naive Art yang sesuai dengan visi Olimpiade 2012 London semakin memperkuat kesimpulan bahwa Doodles dipengaruhi oleh gaya desain Naive Art.

2. Pengamatan yang lebih lanjut mendapatkan korelasi yang berupa respon Google melalui Doodles terhadap Olimpiade 2012 London dengan pengaruh gaya visual Naive Art yang memiliki spirit sesuai dengan visi olimpiade budaya yang diusung dalam Olimpiade 2012 London. Spirit Olimpiade Budaya tersebut berupa kesenangan dan kebersamaan, ini sesuai dengan spirit latar belakang munculnya Naive Art dan penciptaan Doodles sebagai perwujudan filosofi Google.

Adapun hambatan yang dihadapi dalam penelitian ini adalah keterbatasan referensi atau literatur tentang Naive Art, karena memang gaya desain ini tidak begitu populer. Letak geografis objek penelitian juga menjadi hambatan dalam penelitian ini, peneliti susah mendapat bahan penelitian secara langsung yang dapat dikalukan adalah mendapatkan bahan penelitian melalui internet dan literasi cetak yang sesuai.

B. Saran

Penelitian ini pada dasarnya hanya untuk memahami dan mencari tahu gaya desain yang dipakai Doodles sebagai bentuk apresiasi Olimpiade 2012 London dan mencari tahu keterkaitannya. Hasil dalam penelitian ini hanya menjelaskan gaya karakter visual Doodles dan spirit di dalamnya.

Harapan dari adanya penelitian ini dapat menimbulkan kesadaran pentingnya gaya desain dalam penciptaan sebuah karya Desain Komunikasi Visual. Dukungan dari instansi kampus Institut Seni Indonesia Yogyakarta diharapkan dapat memberikan sarana berupa literasi yang lebih lengkap kaitannya dengan topik gaya desain.

Penulis menyarankan bagi yang akan melakukan penelitian serupa, hendaknya mempersiapkan terlebih dahulu referensi dan literasi kaitannya dengan topik yang akan dikaji, khususnya gaya desain karena membutuhkan referensi yang beragam dan perspektif yang lebih luas tidak hanya disiplin ilmu desain. Perlunya kejujuran peneliti dalam menyimpulkan hasil penelitian supaya hasil penelitian tidak berkesan mengada-ada dan bersifat objektif.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Adityawan S., Arif. 2010. *Tinjauan Desain Grafis*. Penerbit: PT Concept Media. Jakarta.

Audifax. 2008. *Re-search: Sebuah Pengantar Untuk "Mencari Ulang" Metode Penelitian Dalam Psikologi*. Penerbit: Jalasutra. Yogyakarta.

Battelle, John Alih Bahasa Oleh Jimmy Auw. 2005. *The Search: Bagaimana Google dan Para Pesaingnya Mengubah Aturan Bisnis dan Kebudayaan Kita*. Penerbit: Elex Media Komputindo. Jakarta

Healey, Matthew. 2008. *What is Branding?; Essential Design Handbooks*. Penerbit: Page One. Singapore.

Ian Chilvers. 1990. *The Concise Oxford Dictionary Of Art And Artists*. Penerbit: Oxford University Press. New York

Kusrianto, Adi dan Made Arini. 2011. *History of Art*. Penerbit: Elex Media Komputindo. Jakarta.

Mantle, Jonathan Alih Bahasa oleh Dian R. Basuki. 2008. *Perusahaan Yang Mengubah Dunia*. Penerbit: Esensi. Jakarta.

Mulyana, Deddy. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Penerbit: Remaja Rosdakarya. Bandung.

Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Penerbit: Ghalia Indonesia. Bogor.

Read, Herbert Alih Bahasa oleh Soedarso. 2000. *Seni: Arti Dan Problematikanya*. Penerbit: Duta Wacana University Press. Yogyakarta.

Smiers, Joost Alih Bahasa oleh Umi Haryati. 2009. *Art Under Pressure*. Penerbit: INSISPTPress. Yogyakarta.

Soedarso SP. 1987. *Tinjauan Seni: Sebuah Pengantar Untuk Apresiasi Seni*. Penerbit: Saku Dayar Sana Yogyakarta. Yogyakarta.

Walker, John. A. Alih Bahasa oleh Laily Rahmawati. 2010. *Desain, Sejarah, Budaya: Sebuah Pengantar Komprehensif*. Penerbit: Jalasutra. Yogyakarta.

Widagdo. 2005. *Desain Dan Kebudayaan*. Penerbit: ITB. Bandung.

Wiryawan, Mendiola B. 2008. *Kamus Brand*. Penerbit: Red & White Publishing. Jakarta.

E Book

Hauser, Arnold. 1982. *The Sociology of Art*. Penerbit: Routledge & Kegan Paul Ltd. London.

Megg, Philip B., Alston W. Purvis. 1998. *History of Graphic Design*. Penerbit: Wiley. USA.

_____ 2007. *The Olympic Museum: The olympic Museum, 2nd Edition*.

_____ 2011. *The Olympic Museum Educational Kit; Hope When Sport Can Change The World*.

Ensiklopedia dan Kamus

Chilvers, Ian, Harold Osborn & Dennis Farr. 1994. *The Oxford Dictionary of Art*. New York. Oxford University Press Paperback.

Ensiklopedia Nasional Indonesia Jilid 11. 2004. PT. Delta Pamungkas.

Ensiklopedia Nasional Indonesia Jilid 14. 2004. PT. Delta Pamungkas.

Gwinn, Robert P., Peter B. Norton, Philip W. Goetz. 1988. *The New Encyclopedia Britannica, Volume 4-8*. Encyclopedia Britannica. USA .

Jurnal

Banendro, Baskoro S. 2011. *Jurnal Desain Komunikasi Visual: Kajian Ikonografi Bahasa Rupa Uang*. Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Yogyakarta.

Makalah

Sulaiman, Annas Marzuki. 2011. "Pandangan Arnold Hauser Tentang Seni Rakyat (Folk Art)". Makalah Program Pasca Sarjana (S-2) Institut Seni Indonesia Surakarta.

Skripsi

Safitri Y., Dyah. 2007. *Studi Gaya Desain Kampanye Coca-Cola "The Coke Side Of Life"*. Skripsi: Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Sukmaji, Cornelius Ardian. 2005. *Studi Gaya Visual Desain Sampul "Blank Magazine" Edisi I-V*. Skripsi: Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Internet

<http://easytutorial.blinkweb.com/2/2009/05/art-and-craft-4a591/>

<http://gogorbangsa.wordpress.com/2011/04/04/gaya-desain-grafis/>

<http://www.london2012.com/schedule>

<http://belajarpsikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>

<http://eziekim.wordpress.com/2011/03/28/metode-pengumpulan-data/>

www.all-art.org

www.ginagallery.com

www.artcyclopedia.com/history/folk

www.britishnaives.co.uk

www.google.com/doodles

http://www.bbc.co.uk/indonesia/majalah/2012/08/120813_googledoodle.shtml

<http://symplyer.wordpress.com/2011/04/26/sejarah-google-doodle-wajib-tau/>

<http://seputarpanahan.blogspot.com/2012/04/sejarah-dan-perkembangan-panahan.html>

<http://www.london2012.com/schedule-and-results/full-schedule.html>

<http://www.bbc.co.uk/arts/yourpaintings/paintings/houses-at-st-ives-cornwall-202680>

<http://getset.london2012.com/en/the-games/about-london-2012/culture-and-london-2012.htm>

http://schools.shorelineschools.org/highland_terrace/ht_art_prints/Desktop-Pages/Image85.html

http://www.essentialvermeer.com/vermeer_painting_part_one.html

<http://www.gustavecourbet.org/>

http://www.artble.com/artists/john_william_waterhouse

http://www.artyfactory.com/art_appreciation/graphic_designers/william_morris.html

http://www.muchafoundation.org/gallery/browse-works/object_type/posters/object/44

<http://www.art-nouveau-around-the-world.org/en/artistes/>

<http://www.vangoghgallery.com/catalog/Painting/508/Starry-Night.html>

<http://www.edvardmunch.info/paintings/>

<http://www.sanjeev.net/modernart/vive-la-france-by-filippo-tommaso-marineti-0378.html>

