

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROMOSI  
SENI ANYAM DAYAK DESA KALIMANTAN BARAT**

**TUGAS AKHIR KARYA DISAIN**



Oleh :

**Recky Anggun**  
**NIM 0911953024**

**PROGRAM STUDI DISAIN KOMUNIASI VISUAL**

**JURUSAN DESAIN**

**FAKULTAS SENI RUPA**

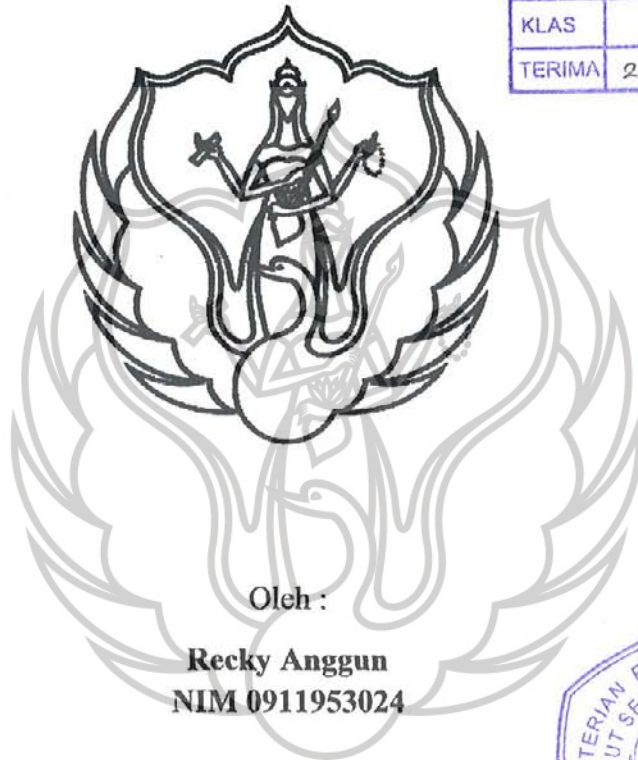
**INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA**

**2013**

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROMOSI  
SENI ANYAM DAYAK DESA KALIMANTAN BARAT**

**TUGAS AKHIR KARYA DISAIN**

UPT PERPUSTAKAAN ISI YOGYAKARTA	
INV.	4.251/H/S/2013
KLAS	
TERIMA	29-08-2013 TTD cy P



Oleh :

**Recky Anggun  
NIM 0911953024**



**PROGRAM STUDI DISAIN KOMUNIASI VISUAL**

**JURUSAN DESAIN**

**FAKULTAS SENI RUPA**

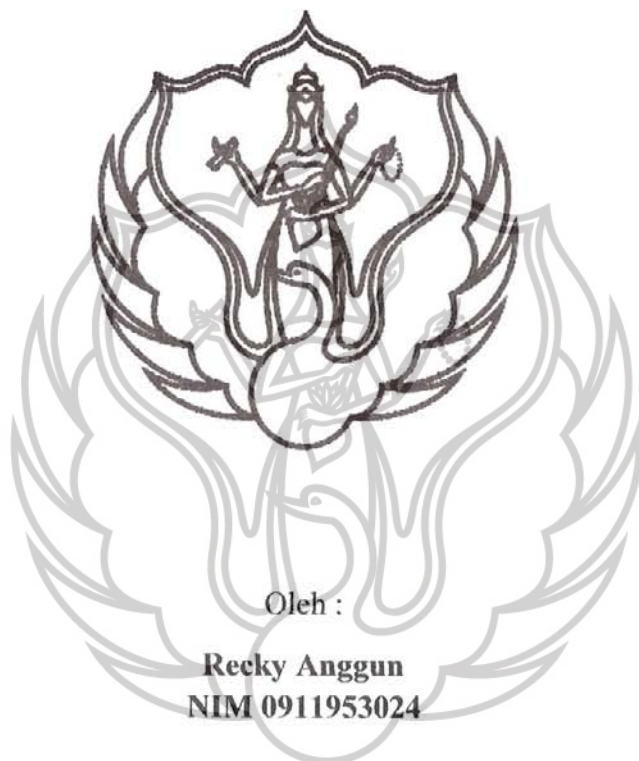
**INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA**

**2013**



**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROMOSI  
SENI ANYAM DAYAK DESA KALIMANTAN BARAT**

**TUGAS AKHIR KARYA DISAIN**



Oleh :

**Recky Anggun  
NIM 0911953024**

**PROGRAM STUDI DISAIN KOMUNIASI VISUAL  
JURUSAN DESAIN  
FAKULTAS SENI RUPA  
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA  
2013**

Tugas Akhir Karya Disain berjudul :

Perancangan Komunikasi Visual Promosi Seni Anyam Dayak Desa Kalimantan Barat, diajukan oleh Recky Anggun, Nim 0911953024, Program Studi Disain Komunikasi Visual, Jurusan Disain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, telah disetujui Tim Pembina Tugas Akhir pada tanggal 20 juli 2013 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Pembimbing I



Drs. M. Umar Hadi, MS

NIP. 19580824 198503 1 001

Pembimbing II



Endro Tri Susanto, S.Sn

NIP. 19640921 195403 1 001

Cognote



Drs. Wibowo, M.Sn

NIP. 19570318 198703 1 002

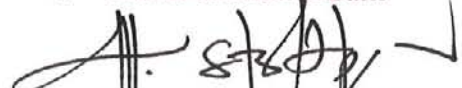
Ketua Program Studi



Drs. Hartono Karnadi, M.Sn

NIP: 19650209 199512 1 001

Ketua Jurusan Disain



M. Solahudin, S.Sn/M.T

NIP. 19701019 199903 1 001



Mendikbud  
Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual  
dan Ketua Tim Pembina Tugas Akhir

NIP. 19590802 198803 2 002

*Kupersembahkan kepada kedua orangtuaku tercinta*

*Ptr.Didi Yusman dan Winarni Ani*

*Semoga Tuhan Selalu Menyertai Kita Sekeluarga, Amien...*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa. Karena atas sregala kuasanya, penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul “Perancangan Komunikasi Visual Promosi Seni Anyam Dayak Desa Kalimantan Barat”. Adapun penyusunan tugas akhir ini sebagai persyaratan akademis ujian tugas akhir dalam rangka meraih gelar sarjana (S1) untuk Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih atas bimbingan dan masukan dari berbagai pihak kepada

1. Dekan Fakultas Saeni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, Ibu Dr.Suastiwi, M. Des.
2. Ketua Jurusan Disain Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogakarta, Bapak M. Solahudin, S.Sn, M.T
3. Ketua Program Studi Disain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, Drs. Hartono Karnadi, M,sn.
4. Dosen Pembimbing I, Bapak Drs. Uma Hadi, MS, atas arahan dan ide hingga terselesaikanya Tugas Akhir ini.
5. Dosen Pembimbing II, Bapak Endro Tri Susanto, M.Sn. atas arahan dan kesabaran hingga terselesaikanya Tugas Akhir ini.
6. Bapak Drs. Wibowo, M.Sn, selaku cognote, yang sudah memberi masukan dan ide.
7. Bapak P.Gogor Bangsa, M. Sn., Selaku kordinator Tugas Akhir atas segala kemudahan yang diberikan.
8. Bpak. Fx. Widyatmoko, M. Sn.
9. Nenek, Om, Tante, Ma'tua, Pakde, dan sepupu- sepupu saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu” Terimakasih atas segala dukunganya selama ini”
10. Pengerajin anyaman Kabupaten Sanggau Kecamatan Meliau Desa Meranggau Provinsi Kalimantan Barat “ Terimakasih atas segala dukungan dan bantuanya selama ini, Semoga Tuhan Selalu Menyertai”
11. Mahasiswa Kalimantan Barat “DANGO UMA” Intitut Seni Indonesia Yokyakarta
12. Teman-teman bermain “SASENITALA dan HMJ SENI MURNI ISI YOGYAKARTA”

Demikian yang sudah disampaikan penulis dalam kata pengantar, penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Maka dari itu penulis mengharapkan masukan beserta kritikan yang bersifat membangun demi kesempurnaan tugas akhir ini

Yogyakarta, 18 Juli 2013



Penulis

**MOTO**



**SmangArt....!!!**



## ABSTRAK

Perancangan Komunikasi Visual Promosi  
Seni Anyam Dayak Desa Kalimantan Barat  
Oleh Recky Anggun

Seni Anyam Dayak Desa Kalimantan Barat merupakan sebuah seni kerajinan tangan yang dibuat tradisional, yang ada di Kabupaten Sanggau, Kecamatan Meliau, Desa Meranggau Provinsi Kalimantan Barat. Dengan tujuan meningkatkan keesistensian seni anyaman di Kalimantan Barat, sehingga produk anyaman dapat tetap eksis dan tidak hilang ditelan jaman.

Media promosi yang digunakan masih terbilang sedikit dan sangat simpel. Untuk itu diperlukan rancangan media komunikasi visual dengan konsep yang lebih menarik dan komunikatif yang disesuaikan dengan konsep “100% PRODUK INDONESIA”

Penentuan konsep dan media komunikasi visual yang tepat didapatkan berdasarkan analisis data aktual dan faktual yang kemudian dapat ditarik kesimpulan konsep desain yang digunakan sebagai dasar rancangan media komunikasi visual untuk meningkatkan keeksistensian Seni Anyam Dayak Desa Kalimantan Barat.

## DAFTAR ISI

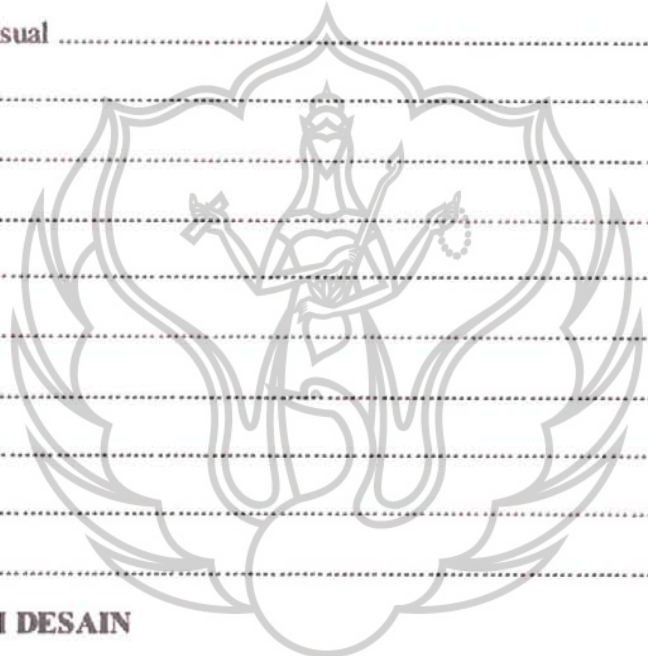
HALAMAN SAMPUL DEPAN .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN DAN LEMBAG .....	iii
PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
MOTTO .....	vi
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Perancangan .....	3
1. Tujuan Umum .....	3
2. Tujuan Khusus .....	4
D. Batasan Masalah .....	4
E. Manfaat Perancangan .....	4
1. Bagi lembaga .....	5
2. Bagi mahasiswa .....	5
3. Bagi Institut .....	5
4. Bagi masyarakat .....	5
F. Metode Perancangan .....	6
1. Metode pengumpulan data primer .....	6
2. Metode pengumpulan data sekunder .....	7
3. Instrumen atau alat pengumpulan data .....	8
G. Skema Perancangan .....	11
<b>BAB II LANDASAN ILMU DAN TEORI</b>	
A. Sejarah Seni Kerajinan Anyaman .....	12
B. Seni anyaman Bambu Dayak Desa Kalimantan Barat .....	14
1. Bambu .....	14

2. Jenis-jenis bambu .....	16
3. Proses dan tempat pengambilan bahan anyaman bambu .....	17
4. Proses sebelum menganyam bambu .....	19
<b>A. Ornamen Anyaman Dayak Desa Kalimantan Barat .....</b>	<b>22</b>
1. Ornamen bege boras .....	22
2. Ornamen pucok rebung .....	23
3. Ornamen hibor tiang tujuh .....	24
4. Ornamen entimun ayek .....	24
5. Ornamen mata punai sakurong .....	25
6. Ornamen hayap lalat .....	25
7. Ornamen ripang .....	26
8. Ornamen sang tumpah .....	27
9. Ornamen lengkong pako .....	28
<b>B. Data Produk Anyaman Dayak Desa Kalimantan Barat .....</b>	<b>28</b>
1. Bakul .....	28
2. Tas .....	30
3. Keranjang buah .....	32
4. Atong .....	35
5. Atong tutup .....	39
6. Klentong .....	41
7. Tikar hias .....	45
8. Tas mini .....	45
<b>C. Harga Produk .....</b>	<b>46</b>
1. Tas selempang .....	46
2. Tas mini .....	46
3. Tas oval .....	47
4. Keranjang buah/sayur .....	47
5. Bakul tempat menyimpan beras .....	47
6. Atong tanpa tutup dan atong tutup .....	47
<b>D. Aspek-Aspek Disain Komunikasi Visual .....</b>	<b>48</b>
1. Ilustrasi .....	48

2. Fotografi .....	49
3. Tesk .....	50
4. Tipografi .....	51
5. Warna .....	52
<b>A. Data Lapangan .....</b>	<b>55</b>
1. Nam pemerintahan .....	55
2. Pendi ri .....	55
3. Bidang usaha .....	55
4. Kegiatan program .....	55
5. Alamat .....	55
6. Telpon .....	55
7. Sasaran .....	55
8. Lokasi .....	55
9. Struktur organisasi .....	56
10. Ruang lingkup dan pembinaan IKM .....	57
11. Kebijakan pengembangan industri kecil dan menengah (IKM) .....	59
12. Strategi kebijakan pengembangan industri kecil dan menengah .....	61
<b>B. Agenda Promosi Pemerintah Daerah Provinsi Kalimantan Barat 2009 .....</b>	<b>70</b>
1. Pameran dalam negeri .....	70
2. Pameran luar negeri .....	76
<b>C. Agenda Promosi Pemerintah Daerah Provinsi Kalimantan Barat 2014 .....</b>	<b>78</b>
<b>D. Promosi .....</b>	<b>79</b>
1. Periklanan .....	79
<b>E. Promosi Produk .....</b>	<b>83</b>
1. Pengertian promosi produk .....	83
2. Tujuan promosi produk .....	83
3. Media promosi produk .....	84
<b>F. Identifikasi Produk .....</b>	<b>84</b>
1. Kalimantan barat .....	84
2. Sejarah kal imantan barat .....	85
3. Geogra fis .....	86

4. Rute pencapaian kalimantan barat .....	86
5. Demografis .....	87
6. Psigografis .....	90
A. Identifikasi Pasar .....	91
1. Produk .....	91
2. Price .....	91
3. Place .....	92
4. Promotion .....	92
5. Target pasar .....	92
B. Analisis Data .....	92
1. Media .....	92
2. Ilustrasi .....	93
3. Warna .....	94
4. Tesk .....	94
5. Huruf .....	94
6. Ukuran dan bahan .....	94
7. Teknik cetak .....	95
C. Analisa S.W.O.T .....	95
D. Kesimpulan Analisa .....	96
<b>BAB III KONSEP PERANCANGAN</b>	
A. Konsep Dasar Perancangan .....	97
B. Strategi Media .....	99
C. Seleksi Media .....	101
1. Media utama .....	101
2. Media pendukung .....	104
D. Program Media .....	106
E. Program Kreatif .....	110
1. Media utama .....	110
2. Media pendukung .....	113
F. Strategi Kreatif .....	116
1. Isi pesan .....	116

2. Bentuk pesan .....	117
3. Strategi visual .....	117
4. Gaya visual .....	117
<b>A. Pendukung Tema .....</b>	<b>118</b>
1. Warna .....	118
2. Gaya ilustrasi .....	118
3. Tipografi .....	119
4. Slogan .....	120
5. Bahasa tulisan .....	121
6. Biaya kreatif .....	122
<b>B. Program Tesk dan Visual .....</b>	<b>124</b>
1. Billboard .....	124
2. Website .....	124
3. X-banner .....	125
4. Poster .....	125
5. Brosur .....	126
6. Kalender .....	126
7. T-shirt .....	126
8. Mug .....	127
9. Jam keramik .....	127



**BAB IV VISUALISASI DESAIN**

<b>A. Strategi Tata Disain .....</b>	<b>128</b>
1. Hukum kesatuan .....	128
2. Hukum keberagaman .....	128
3. Hukum keseimbangan .....	128
4. Hukum harmoni .....	129
5. Hukum proporsi .....	129
6. Hukum irama .....	129
7. Hukum skala .....	129
8. Hukum priklanan .....	129

<b>B. Program Tata Disain .....</b>	<b>129</b>
1. Lay out kasar .....	129
2. Lay out komprehensif .....	130
3. Esekusi atau final design .....	130
<b>C. Ide Lay Out .....</b>	<b>131</b>
1. Sketsa .....	134
2. Layout kasar .....	139
3. Layout komprehensif .....	148
4. Final design .....	157

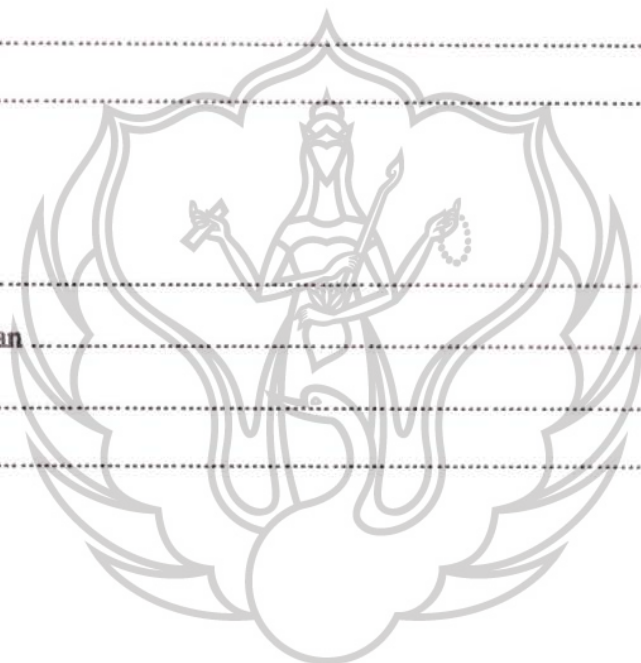
## **BAB V PENUTUP**

<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>161</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>162</b>

## **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

1. Foto diri .....	164
2. Foto poster pameran .....	164
3. Situasi pameran .....	165
4. Katalog .....	166



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Kalimantan Barat adalah salah satu pulau terbesar yang ada di Indonesia dan merupakan propinsi terluas keempat setelah Papua, Kalimantan Timur dan Kalimantan Tengah, dengan jumlah penduduk sekitar 4 jiwa atau sekitar 1,850 penduduk di Indonesia.

(<http://www.fatawisata.info/wisata-nusantara/kalimantan>)

Kalimantan Barat sering kali disebut sebagai propinsi “seribu sungai”, hal ini di karenakan kondisi geografisnya yang memiliki ratusan sungai besar maupun kecil. Sebagian menjadi jalur utama transportasi untuk angkutan daerah pedalaman, walaupun prasarana jalan darat telah dapat menjangkau kesebagian besar kecamatan.

(<http://www.fatawisata.info/wisata-nusantara/kalimantan>)

Sebagai salah satu kota pelabuhan tertua di Indonesia, Kota Pontianak banyak menyimpan keunikan nilai kesenian tradisional. Hal ini didukung oleh keanekaragaman budaya penduduk Pontianak, yaitu Dayak, Melayu, dan Tionghoa. Suku Dayak memiliki pesta syukur atas kelimpahan panen yang disebut Naik Dango, Melayu memiliki pesta syukur atas kelimpahan ikan dari laut maupun sungai yang disebut robo-robo dan masyarakat Tionghoa memiliki kegiatan pesta tahun baru Imlek dan perayaan sembahyang kubur (Cheng Beng atau Kuo Ciet) yang memiliki nilai atraktif turis. Sehingga faktor-faktor kebudayaan etnis tersebut membuat kota ini mempunyai potensi.

(<http://www.fatawisata.info/wisata-nusantara/kalimantan>)



Seni kerajinan anyaman masyarakat Dayak Kalimantan Barat ialah merupakan salah satu kebudayaan yang sudah ada sejak zaman dahulu dan berkembang tanpa adanya pengaruh dari luar, sehingga kebudayaan tersebut menjelma menjadi tradisi yang secara turun temurun akan dipertahankan oleh generasi penerusnya.

Namun kondisi pada saat ini seni kerajinan anyaman di Kalimantan Barat perlahan-lahan telah dilupakan oleh masyarakat setempat, yang lebih mengenal produk-produk modern dari pada produk anyaman. Hal tersebut dikarenakan tidak adanya generasi muda yang dahulunya mau belajar menganyam, sehingga membuat seni kerajinan anyaman di Kalimantan Barat tidak banyak dikenal oleh masyarakat luar bahkan masyarakat Kalimantan Barat sendiri.

Dengan melihat permasalahan diatas hal tersebut menjadi salah satu dorongan bagi pengerajin anyaman Dayak Desa yang ada di Kabupaten Sanggau Kecamatan Meliau Desa Meranggau Propinsi Kalimantan Barat, untuk meningkatkan keesistensian seni kerajinan anyaman tradisional di Kalimantan Barat dengan cara memamerkan produk-produk hasil kerajinan anyaman Dayak Desa Kalimantan Barat tersebut melalui kegiatan seperti pameran seni kerajinan yang biasanya diselenggarakan oleh Pemerintah Daerah Kota Pontianak setiap tahunnya di berbagai tempat di Provinsi Kalimantan Barat, bekerja sama dengan Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Pontianak untuk meningkatkan keesistensian Seni Anyama Dayak Desa di Kalimantan Barat (IKM) Pengembangan Industri Kecil dan Menengah dan mengikuti program kerja Pemerintah Daerah Provinsi Kalimantan Barat dalam rangka menjaring kegiatan investasi di sektor yang berbasis pada pengembangan Produk Unggulan Daerah, Sumber Daya Alam dan Sosial Budaya, sebagai wadah dalam mempromosikan produk-produk anyaman Dayak Desa Kalimantan Barat ditingkat nasional maupun Internasional.

Dari perencanaan dan rancangan mengenai promosi Seni Anyam Dayak Desa Kalimantan Barat, profil atau image yang ingin di tampilkan adalah suatu citra yang baik terhadap seni kerajinan anyaman daerah Kalimantan Barat. Hal ini juga

menjadi suatu langkah awal untuk memperkenalkan Seni Anyam Dayak Desa Kalimantan Barat di Kota Pontianak.

Penulis dalam peran Penciptaan Karya Tugas Akhir ini adalah bermaksud untuk meningkatkan keeksentesian Seni Anyam Dayak Desa Kalimantan Barat dengan cara memperkenalkan atau mempromosikannya lewat ilmu Disaen Komunikasi Visual yang nantinya dapat menjadi referensi bagi masyarakat luas mengenai karya Seni Anyam Dayak Desa Kalimantan Barat.

## **B. Rumusan Masalah**

- 1) Bagaimana menciptakan Perancangan Disain Komunikasi Visual yang tepat agar eksistensi Seni Anyam Dayak Desa Kalimantan Barat dapat lebih di kenal oleh masyarakat Kota Pontianak dan masyarakat yang ada di luar Pulau Kalimantan Barat.
- 2) Bagaimana memilih media komunikasi visual yang tepat atau yang sesuai dengan kriteria desain untuk meningkatkan keeksistensian Seni Anyam Dayak Desa Kalimantan Barat sehingga menjadi salah satu produk kesenian khas Kalimantan Barat.

## **C. Tujuan Perancangan**

Tujuan perancangan dapat dibedakan menjadi dua yaitu tujuan umum dan khusus, berikut penjelasannya :

### *1) Tujuan Umum*

Secara umum tujuan yang ingin dicapai adalah sebagai berikut :

- a. Sebagai persyaratan tugas ujian akhir di Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

- b. Agar produk Seni Anyam Dayak Desa Kalimantan Barat lebih dapat dikenal luas oleh masyarakat Kalimantan Barat, dibandingkan produk-produk modern berbahan plastik.
- c. Agar produk Seni Anyam Dayak Desa Kalimantan Barat dapat menjadi salah satu pilihan alternatif bagi wisatawan lokal maupun wisatawan asing sebagai produk khas Kalimantan Barat.

## 2) Tujuan Khusus

Tujuan Khusus yang ingin dicapai adalah sebagai berikut :

- a. Untuk mendapatkan rancangan media komunikasi visual yang sesuai dengan kriteria desain sebagai sarana promosi dalam memperkenalkan Seni Anyam Dayak Desa Kalimantan Barat agar dapat menarik minat masyarakat Kalimantan Barat khususnya wisatawan lokal maupun wisatawan asing.
- b. Untuk mengetahui media komunikasi visual yang efektif atau cocok dalam upaya meningkatkan keeksistensian Seni Anyam Dayak Desa Kalimantan Barat, sebagai produk kerajinan khas Kalimantan Barat.

## D. Batasan Masalah

Ruang lingkup permasalahan dibatasi hanya pada aplikasi konsep merancang dan mewujudkan media komunikasi visual agar Seni Anyam Dayak Desa Kalimantan Barat dapat menjadi salah satu produk khas Kalimantan Barat yang dikenal oleh masyarakat luas, dan dapat memberikan gambaran bahwa Seni Anyam Dayak Desa Kalimantan Barat merupakan seni kerajinan tangan yang mempunyai nilai kualitas seni yang tidak kalah bagusnya dengan produk-produk modern berbahan plastik.

## E. Manfaat Perancangan

Manfaat dari perancangan ini adalah agar dapat menjawab berbagai pertanyaan yang timbul sesuai dengan rumusan masalah yang akan dijawab dan diharapkan dapat memberikan manfaat serta masukan yang berguna baik itu bagi pembaca, penulis dan masyarakat yang dijabarkan sebagai berikut.

### 1. Bagi lembaga

Diharapkan perancangan promosi Seni Anyam Dayak Desa Kalimantan Barat ini dapat memberikan umpan balik mengenai permasalahan yang terjadi.

### 2. Bagi mahasiswa

Penulis menjadi lebih jeli melihat dan mencari permasalahan yang ada dimasyarakat dan kemudian mencari jawaban melalui media komunikasi visual yang sesuai dengan kriteria desain. Dengan mencrapkan ilmu yang didapat dari bangku kuliah maupun di lapangan serta menjadikan bekal penulis setelah menyelesaikan studi ini nanti dan siap untuk bersaing di dunia kerja

### 3. Bagi institut

Dapat mengenal Seni Anyam Dayak Desa Kalimantan Barat sebagai salah satu seni kerajinan anyaman yang ada di Kalimantan Barat.

### 4. Bagi masyarakat

Dapat mengenal keberadaan Seni Anyam Dayak Desa Kalimantan Barat sebagai salah satu alternatif pilihan produk kesenian khas Kalimantan Barat.

## F. Metode Perancangan

Tahap identifikasi dan penggunaan data berupa

### 1. Metode pengumpulan data primer

#### a. Observasi

Merupakan metode pengumpulan data dengan cara terjun ke lapangan dengan tujuan untuk mendapatkan data secara original atau asli agar mengetahui langsung keadaan di tempat survey secara rinci. (Sarwono & Lubis, 2007:100). Di sini penulis mengunjungi langsung ke perkampungan Dayak Desa di Desa Meranggau Kecamatan Meliau Kabupaten Sanggau Propinsi Kalimantan Barat, agar bisa melihat secara langsung proses atau cara pembuatan karya seni kerajinan anyaman (Mencari bahan anyaman, Prosenya di potong tipis-tipis, di kikis kulit rotan/bambu, dijemur, di cat dan lalu dianyam). Selain itu penulis juga mendatangi kantor Dinas Perindustrian dan Perdagangan yang ada di Kota Pontianak Jl.Sultan Syahrir No2 untuk mencari data-data yang dibutuhkan.

#### b. Wawancara

Interview/wawancara merupakan cara pengumpulan data melalui kontak atau hubungan pribadi antara pengumpul data dengan sumber data yang disebut *responden dengan mengadakan tanya jawab langsung*. (Nawawi, 1988: 110) wawancara biasa dilakukan secara langsung kepada orang yang dianggap bisa memberikan informasi secara detail. Disini penulis melakukan wawancara dengan Nek Pincai, Nek Lekai, Nek Rama dan Nek Kinsik selaku pengerajin anyaman di Desa Meranggau. Adapun instrumen atau alat bantu yang digunakan penulis dalam wawancara tersebut ialah catatan kecil seperti seperti menanyakan (Nama dari masing-masing Motif

yang digunakan dari karya anyaman Dayak Desa), serta beberapa pertanyaan yang berkaitan dengan seni kerajinan anyaman Dayak Desa Kalimantan Barat.

## 2. Metode pengumpulan data sekunder

### a. Kepustakaan

Adalah metode pengumpulan data dengan cara mencari data dari buku (Panduan data Dinas Perindustrian dan Perdagangan, Panduan data Sentral Kerajinan Anyaman Muara Kaseh), artikel (Dasar-dasar desain komunikasi visual, karakteristik media, Mengenal seni anyaman, Mengenal seni kria), majalah (Majalah Travel Club "Anyaman", Majalah Home Living "Mengenal seni anyaman" Majalah Concept), surat kabar, brosur (Tentang festival seni dan budaya dayak sekalimantan barat 2009,2010,2011,2012) serta media lainnya yang ada hubungannya dengan promosi dalam memperkenalkan seni kerajinan anyaman.

### b. Dokumentasi

Metode pengumpulan data dengan cara mencari data berupa foto- foto dan gambar yang berhubungan dengan judul Perancangan Komunikasi Visual Promosi Seni Anyam Dayak Desa Kalimantan Barat. Disini penulis melakukan dokumentasi dengan menggunakan kamera melakukan pengerjaan anyaman serta bahan-bahan yang biasanya digunakan pengerajin dalam membuat sebuah karya anyaman (Bambu, Rotan, Jarum, Pisau, Cat minyak).

c. Internet

Internet merupakan jaringan terbesar yang menghubungkan kesemua jaringan di dunia di mana jaringan ini melalui komunikasi protokol TCP/IP. Pertama kali dikenal dengan nama ARPANET pada tahun 1969, yang mengalami berbagai perubahan sehingga akhirnya menjadi jaringan internet seperti sekarang ini (Maria, 2008: 141). Dengan tersedianya alat pencarian yang canggih, maka mempermudah penulis dalam mencari data maupun artikel (Skema warna, Tifografi, Profil etnik Dayak Desa, Spesifikasi produk, Pengertian seni anyam, Dokumen pariwisata Kalbar) yang berhubungan dengan seni kerajinan anyaman secara langsung maupun secara tidak langsung melalui situs-situs di internet.

3. Instrumen atau alat pengumpulan data

Instrumen/alat pengumpulan data yang penulis gunakan ialah kamera dalam mengumpulkan data-data berupa foto (Foto bahan-bahan anyaman, Foto produk-produk anyaman, Foto pengerajin anyaman, Foto kantor Dinas Perindustrian dan Perdagangan Pontianak, Foto stand kerajinan anyaman Dayak Desa di Kabupaten Sanggau 2012 dan lain-lain)

1) Metode analisis data

Metode yang akan digunakan adalah metode SWOT (strength “kekuatan”, weaknes, oppurtunities, dan treath) diharapkan metode ini dapat mengungkapkan kelemahan, kelebihan dan kesimpulan data dari perancangan yang akan menuju pada analisis secara global, kemudian dari metode tersebut dapat dilanjutkan dengan metode analisis 5W1H (what “positioning”, who “segmen konsumen”, where “kreativitas”, when “media dan kegiatan”, why ‘penjadwalan’ dan how “anggaran”). Melalui metode analisis ini agar mengungkapkan apa, siapa, kapan, dimana, mengapa dan

bagaimana yang harus dihadapi dalam perancangan Seni Anyam Dayak Desa Kalimantan Barat, serta dilanjutkan dengan analisis terhadap media yang akan digunakan dalam memperkenalkan Seni Anyam Dayak Desa Kalimantan Barat.

## 2) Metode perancangan

Perancangan metode ini dimulai dari pendahuluan dan diteruskan pada identifikasi data, dari data tersebut kemudian di analisis menggunakan metode swot dan 5W+1H.

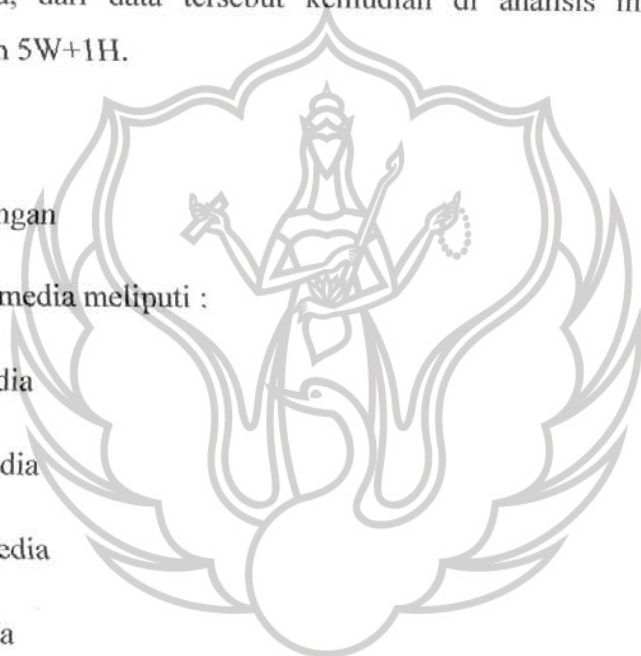
## 3) Konsep perancangan

### a. Perancangan media meliputi :

- Tujuan media
- Strategi media
- Program media
- Biaya media

### b. Perancangan kreatif meliputi :

- Tujuan kreatif
- Strategi kreatif
- Program kreatif





- Biaya kreatif

c. Metode visual desain meliputi :

- Ide layout

Berisikan gasan-gasan layout

- Rough layout

Berisikan pembuatan layout kasar

- Komperensif

Berisikan pembuatan layout lengkap

- Final desain



## G. Skema Perancangan

