

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Penelitian yang berjudul *Kajian Semiotika Tanda dan Simbol pada Disain T-shirt Ouval Research Tahun 2011* bertujuan untuk menemukan tanda dan simbol yang muncul pada disain *t-shirt* Ouval Research tahun 2011, serta memunculkan makna konotasi dibalik tanda dan simbol yang merupakan identitas bagi kalangan anak muda di Indonesia, ditinjau dengan pendekatan teori semiotika. Metode penelitian yang digunakan adalah menggunakan metode kualitatif secara deskriptif. Metode penelitian ini digunakan karena didasari pada karakter analisis yang lebih mementingkan makna, tidak ditentukan oleh kuantitasnya, tetapi lebih ditentukan oleh proses cara memandang atau perspektifnya. Dari 38 jumlah populasi, terpilih 5 (lima) sampel disain *t-shirt* sebagai objek dalam penelitian.

Teori Semiotika digunakan sebagai teori utama, sedangkan teori yang digunakan sebagai penunjang meliputi teori disain komunikasi visual, teori *t-shirt* sebagai fesyen, *t-shirt* sebagai media komunikasi, *t-shirt* sebagai identitas budaya visual, dan *t-shirt* sebagai produk grafika. Tanda dianalisis menggunakan teori semiotika Pierce untuk melihat ikon, indeks, dan simbol. Sedangkan teori Semiotika Roland Barthes membantu memunculkan makna konotasi dengan memanfaatkan pengelompokan kode seperti yang ada didalam bukunya berjudul *S/Z*, meliputi kode narasi, kode simbolik, kode hermeunetik, kode semantik, dan kode kebudayaan.

Proses analisis dimulai dengan menggambarkan ulang secara sederhana bagian-bagian yang ada pada disain *t-shirt* bertujuan untuk memperjelas dan mempermudah dalam menentukan ikon, indeks, dan simbol. Selanjutnya mendeskripsikan bagian-bagian pada disain *t-shirt* yang dikaitkan dengan teori penunjang. Analisis terhadap elemen yang muncul, dibedah menggunakan teori semiotika untuk menentukan makna denotatif pada tataran lapis pertama. Kemudian dikonstruksi menjadi makna konotasi menggunakan lima kisi- kisi kode

milik Roland Barthes guna tercapainya analisis yang lebih mendalam. Kisi-kisi kode juga digunakan untuk memunculkan makna konotasi yang merepresentasikan salah satu visi perusahaan Ouval Research yang menyatakan bahwa ingin menjadikan *brand* Ouval Research sebagai sebuah simbol identitas bagi kalangan muda di Indonesia.

Disain *t-shirt* pertama yang menjadi objek dalam analisis ini berjudul “Space D - My Soft Yellow”. Berdasarkan proses analisis yang telah dilakukan, didapatkan kesimpulan sementara yang menyatakan bahwa disain tersebut dimaknai secara konotatif sebagai opini serta respon Ouval Research terhadap perilaku *audiencenya* yang merupakan kalangan muda di Indonesia saat ini. Selanjutnya, disain *t-shirt* kedua yang berjudul “Holga - GC Turquoise”, didapatkan kesimpulan sementara yang menyatakan bahwa disain tersebut dimaknai secara konotatif sebagai persembahan untuk target *audience* Ouval Research yang merupakan penggemar kamera klasik khususnya kamera holga. Kemudian disain *t-shirt* ketiga yang berjudul “Detach ML Soft Blue Turquoise”, didapatkan kesimpulan sementara yang menyatakan bahwa disain tersebut dimaknai secara konotatif sebagai proses kreatifitas Ouval Research. Kemudian disain *t-shirt* keempat yang berjudul “Senior – ML Soft Green”, didapatkan kesimpulan sementara yang menyatakan bahwa disain tersebut dimaknai secara konotatif sebagai representasi Ouval Research yang menjadi pioneer didalam industri kreatif khususnya *clothing company*, dan harapan Ouval Research menjadi sebuah legenda dibidang tersebut. Dan yang terakhir disain *t-shirt* kelima berjudul “Keypad - My Misty”, didapatkan kesimpulan sementara yang menyatakan bahwa disain tersebut dimaknai secara konotatif sebagai representasi proses berdirinya Ouval Research pada tahun 1997.

Dari kesimpulan-kesimpulan sementara yang diperoleh berdasarkan analisis pada bab empat, maka dapat ditarik kesimpulan terakhir bahwasanya disain *t-shirt* dapat merepresentasikan idealisme Ouval Research dan menjadi identitas gaya hidup anak muda yang mengedepankan kebebasan berekspresi kedalam wujud visual sebagai bentuk respon dan opini terhadap kondisi sosial kalangan muda di Indonesia yang sekaligus menjadi target audience Ouval Research.

Secara keseluruhan, semiotika Charles S. Peirce (ikon, indeks, dan simbol) dan semiotika Roland Barthes (kode hermeneutik, kode simbolik, kode semantik, kode narasi, dan kode kebudayaan) mampu menguraikan relasi yang terbangun untuk memunculkan makna konotasi terkait dengan tanda verbal dan tanda visual pada disain *t-shirt* Ouval Research tahun 2011 secara terstruktur dan sistematis. Hal tersebut tidak lepas dari peran semiotika yang selalu mengedepankan hubungan teks, konteks, dan kontekstualisasi untuk mendapatkan pluralitas makna.

B. SARAN

Dalam penelitian yang berjudul *Kajian Semiotika Tanda dan Simbol pada Disain T-shirt Ouval Research Tahun 2011* memiliki beberapa saran untuk berbagai kepentingan meliputi:

1. Bagi Mahasiswa

Analisis semiotika dalam penelitian ini masih sangat jauh dari hasil yang sempurna. Hanya sedikit sampel yang terpilih dari sekian populasi yang ada. Apabila pada kesempatan lain juga dilakukan analisis semiotika disain *t-shirt*, diharapkan untuk lebih memperlebar cakupan mengenai disain *t-shirt*, mengambil dari berbagai macam latar belakang objek, agar memberi sinergi dan kontribusi terhadap semiotika disain *t-shirt* secara lebih luas.

2. Bagi Industri Kreatif

Memahami semiotika, akan mempermudah untuk menciptakan gagasan baru terkait dengan penggunaan tanda dan simbol dalam pengembangan disain. Dengan demikian tidak akan terjadi kesalahan dalam penempatan elemen-elemen disain pada media, sehingga terbentuk suatu sistem komunikasi visual yang efisien, terarah, dan lebih simbolik.

3. Bagi Masyarakat

Sebagai masyarakat umum, tidak ada salahnya mempelajari semiotika. Ilmu ini bersifat cair dan fleksibel saat dikaitkan dengan disiplin ilmu lainnya. Dengan memahami semiotika, akan mempermudah dalam memahami pesan visual yang ada pada disain *t-shirt*, bahkan pesan pada media komunikasi visual lainnya.

4. Bagi Civitas Akademika

Semiotika merupakan metode analisis yang dirasa sangat cocok dan lebih efisien untuk membongkar karya-karya Disain Komunikasi Visual. Untuk itu pembekalan teori yang lebih matang diperlukan bagi mahasiswa. Setidaknya semiotika menjadi mata kuliah wajib dalam prodi Disain Komunikasi Visual khususnya di Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Ada baiknya jika Semiotika tidak hanya diperuntukkan pada mahasiswa yang berminat pada pengkajian saja, melainkan juga diperuntukkan mahasiswa yang bergerak di wilayah penciptaan. Pada dasarnya praktek tanpa didukung dengan teori yang kuat akan terjadi praktek yang kurang efektif. Untuk itu dengan memahami semiotika karyanya akan jauh lebih terstruktur dan menyampaikan pesan secara lebih simbolik.

DAFTAR PUSTAKA

- Barnard, Malcolm, *Fashion Sebagai Komunikasi: Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas, dan Gender*, diterjemahkan oleh Idy Subandy Ibrahim dan Yosol Iriantara, Jalasutra, Yogyakarta: 2011.
- Budiman, Kris, *Semiotika Visual: Konsep, Isu, dan Problem Ikonitas*, Jalasutra, Yogyakarta: 2011.
- Depdiknas, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta: 2001.
- Djalaludin, Rakhmat, *Metodologi Penelitian Komunikasi*, Remadja Karya, Bandung: 1989.
- Ensiklopedia Nasional Indonesia Jilid 7*, PT. Delta Pamungkas, Jakarta: 2004.
- Koskow, *Merupa Buku*, LkiS, Yogyakarta: 2009.
- Martono, John dan Arsita Pinandita, *Punk! Fesyen-Subkultur-Identitas*, Halilintar Books, Yogyakarta: 2009.
- Masri, Andry, *Strategi Visual*, Jalasutra, Yogyakarta: 2010.
- Moleong, Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung: 2007.
- Rohim, Syaiful, *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam, & Aplikasi*, Rineka Cipta, Jakarta, 2009.
- Sanyoto, Sadjiman Ebdi, *Nirmana Dasar-Dasar Seni dan Desain: Edisi Revisi*, Jalasutra, Yogyakarta: 2009.
- Sihombing, Danton, *Tipografi Dalam Desain Grafis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta: 2001.
- Siswanto, Puji, *Kupas Tuntas Teknik Sablon Masa Kini*, Absolut, Yogyakarta: 2004.
- Sobur, Alex, *Semiotika Komunikasi*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung: 2009.
- *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2004
- Suprpto, Tommy, *Pengantar Teori Komunikasi*, Muhammadiyah University Press, Surakarta: 2006.
- Sutopo, H.B., *Metodologi Penelitian Kualitatif: Dasar Teori dan Terapannya Dalam Penelitian*, Universitas Sebelas Maret, Surakarta: 2006.

Tinarbuko, Sumbo, *Semiotika Komunikasi Visual: Edisi Revisi*, Jalasutra, Yogyakarta: 2009.

Vardiansyah, Dani, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Ghalia Indonesia, Bogor: 2004.

Jurnal:

Banindro, Baskoro Suryo, *Membaca Gambar Berfikir Visual*, ARS Jurnal Seni Rupa dan Disain Nomor 04/Januari-April, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta: 2007.

Tinarbuko, Sumbo, *Semiotika Analisis Tanda pada Karya Disain Komunikasi Visual*, Jurnal Disain, Universitas Kristen Petra Surabaya: 2003.

Skripsi:

Purwanto, Jatmiko, *Pemaknaan Gambar dan Tulisan pada Kaos (Studi Semiotik Pemaknaan Gambar dan Tulisan pada Kaos Cak Cuk Surabaya Seri Visit Porong)*, Skripsi, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran", Jawa Timur: 2010

Santoso, Joko, *Makna Karikatur GM Sudarta: Analisis Semiotik Karikatur GM Sudarta Pada Buku " Reformasi Sejak Tumbangnya Orde Baru Sampai Lahirnya Reformasi Dalam Kartun"*, Skripsi, Institut Seni Indonesia Yogyakarta: 2006.

Widodo, Heribertus Sapto Edi, *Tinjauan Semiotik Disain Grafis Kaos Dagadu Periode Tahun 2002*, Skripsi, Institut Seni Indonesia Yogyakarta: 2004.

Tesis:

Dewi, Nurul Kemala, *Makna Konotasi Tanda Visual Tokek (Gekko Gecko) pada T-shirt Cenderamata Di Lombok Nusa Tenggara Barat*, Tesis Program Pascasarjana, Institut Seni Indonesia Yogyakarta: 2008.

Marutama, I Gusti Ngurah Tri, *T-shirt: Culture and Identity (Studi Kasus: T-shirt Pitutur di Yogyakarta)*, Tesis Program Pascasarjana, Institut Seni Indonesia Yogyakarta: 2012.

Website:

digippieadvertising.wordpress.com (diakses pada tanggal 17 Juli 2012)

http://en.wikipedia.org/wiki/Charles_Sanders_Peirce (diakses pada tanggal 8 Maret 2012)

http://en.wikipedia.org/wiki/Ferdinand_de_Saussure (diakses pada tanggal 8 Maret 2012)

http://en.wikipedia.org/wiki/Roland_Barthes (diakses pada tanggal 8 Maret 2012)

<http://www.facebook.com/ouvalresearch97/photos> (diakses pada tanggal 2 Maret 2012)

<http://www.facebook.com/photo.php?fbid=91792232829&set=a.91790202829.86154.676232829&type=3> (diakses pada tanggal 2 Maret 2012)

<http://www.kallinda.com/news/read/5/asal-mula-t-shirt> (diakses pada tanggal 23 Maret 2012)

<http://www.kaskus.co.id/showthread.php?t=8855172> (diakses pada tanggal 12 Februari 2012)

id.m.wikipedia.org/wiki/Grafika (diakses pada tanggal 6 Mei 2012)

indonetwork.co.id (diakses pada tanggal 9 Mei 2012)

obey2008.wordpress.com/2008/04/01/proses-teknik-sablon/ (diakses pada tanggal 26 April 2012)

poloshirt polos.com/wp-content/uploads/2010/07/screen-sablon.jpg (diakses pada tanggal 6 Mei 2012)

www.alatsablon.net/image%20gbr%20hal%20indek/screen%20printing%20rackel-squeese.jpg (diakses pada tanggal 6 Mei 2012)

www.dacostume.com/definisi-sejarah-kaos.html/ (diakses pada tanggal 19 Februari 2012)

www.dagadu.co.id (diakses pada tanggal 18 Maret 2012)

www.facebook.com/ouvalresearch97 (diakses pada tanggal 27 Juni 2012)

www.kaskus.us/showthread.php?t=8970306&goto=nextoldest (diakses pada tanggal 12 Februari 2012)

www.ouvalresearch.com (diakses pada tanggal 4 Februari 2012)