

BAB V

KESIMPULAN

Penelitian yang dibuat penulis dengan berjudul “Memahami Makna Konotasi Infografis Produk Teknologi sebagai Penyampai Berita Informasi dalam situs *gopego.com* edisi Agustus 2011-Agustus 2012” bermaksud untuk mengetahui mengenai pemahaman makna konotasi dalam obyek penelitian sebagai penyampai berita teknologi dalam situs website *gopego.com*. Hal tersebut tersebut akan didekati dengan pendekatan teori semiotika Roland Barthes mengenai makna konotatif yang muncul dalam tanda yang mengikutinya baik tanda verbal maupun visualnya. Pemaknaan terhadap tanda yang dihasilkan secara desain komunikasi visual dibantu dengan pemaknaan tanda ikon, indeks, dan simbol oleh teori Pierce. Sedangkan pemahaman tentang berita informasi menggunakan teori Asep Syamsul untuk meneliti seberapa jauh tanda dapat memberikan sebuah informasi berita.

Dasar penelitian yang menggunakan obyek infografis ini penulis mengambil sampel dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dimana pengambilan sampel didasarkan atas penelitian subyektif peneliti dan bertujuan, bahwa sampel yang diambil mencerminkan representatif bagi populasi dan erat kaitannya dengan unsur desain komunikasi visual mengenai warna, garis, corak, bentuk, dll. Atas dasar asumsi tersebut maka penulis mengambil sampel pada infografis perbandingan antar produsen teknologi sebagai sumber acuan. Infografis perbandingan tersebut adalah grafis perbandingan sebuah produk teknologi yang sedang bersaing dengan menonjolkan segi statistik data melalui penggambaran grafis informasi. Acuan tersebut memberikan sebuah *clue* tentang permusuhan yang terjadi antar produsen teknologi. Kaitannya dengan metode penelitian kualitatif deskriptif yakni penelitian yang dianggap mewakili kejadian-kejadian yang berlangsung sekarang, dalam artian penelitian ini lebih menjelaskan tentang fenomena yang terjadi pada masa sekarang sebagai sumber penelitian yakni perselisihan antara apple dan samsung, maka diambil 5 sampel dari 46 populasi. Hal ini bila dikaitkan dengan teori berita yang dikemukakan oleh Asep

Syamsul mengenai *investigation news* yakni berita yang dikembangkan berdasarkan penelitian maka kasus apple dan samsung yang berlangsung saat gugatan apple pada samsung di bulan Agustus 2011 hingga sekarang ini bisa dikatakan sebagai fenomena berita yang pantas untuk dijadikan sampel kaitannya dengan penelitian kualitatif.

Berdasarkan data yang terkumpulkan sebagai bahan analisis yang dilakukan pada kelima sampel yang telah dibuat, penulis dapat menarik kesimpulan bahwa pemaknaan yang terjadi di dalam setiap sampel yang ada merupakan sebuah pemaknaan yang hadir melalui alam bawah sadar penulis artinya bahwa pemaknaan yang terjadi di dalam sampel dimaknai penulis sebagai sebuah bentuk pengamatan yang merupakan pengalaman dalam melihat suatu cara pandang kita terhadap apa yang terjadi di lingkungan kita dengan menggunakan kode-kode sosial yang dikemukakan Roland Barthes. Dengan infografis yang tertanam dalam sebuah bingkai berita informasi memberikannya sebuah pemaknaan berita yang terkandung didalamnya. Unsur-unsur berita tersebut akhirnya memberikan sebuah pemaknaan berita yang hadir melalui tanda-tanda yang ada dalam tiap elemen visual yang di hadirkan dalam infografis tersebut. Semakin kita mengerti dan mencari tahu apa makna yang terkandung dalam semua sisi kehidupan kita maka yang terjadi pemaknaan dalam semua sampel penelitian akan mudah untuk dijawab, begitu juga sebaliknya, apabila pengetahuan kita dan rasa tahu kita mengenai apa yang terjadi di sekeliling tidak luas maka yang terjadi pemaknaan yang dilakukan juga akan sebatas makna konotasi yang terdenotasi.

Semiotika sebagai cabang ilmu pengetahuan memberikan sebuah kontribusi dalam memandang hidup dari semua aspek yang bisa dilakukan. Cara memandang kehidupan itu berguna untuk memaknai hidup ini menjadi suatu yang lebih bermakna. Atas pesan tersebut penulis merasa bahwa kode-kode sosial yang diungkapkan oleh Roland Barthes menjadi sebuah kunci teka-teki dalam memaknai semua aspek kehidupan kita tak terkecuali gambar sebagai bahasa universal yang diciptakan sebagai hasil kebudayaan manusia. Gambar tersebut mempunyai unsur berita informasi karena masuk dalam ranah pemberitaan. Saussure dengan konsepnya tanda yang tidak dapat dipisahkan dari dua bidang

yakni penanda dan petanda, serta konsep dari Pierce yang menyatakan bahwa tanda dibagi menjadi tiga yakni ikon, simbol, dan indeks. Sehingga menjadikan pemaknaan terhadap sebuah tanda dalam penelitian menjadi proses pemahaman yang ilmiah. Begitu juga cara pandang terhadap sebuah infografis yang bukan saja sebagai pelengkap gambar dalam sebuah berita informasi tetapi infografis bisa menjadi sebuah sumber informasi karena menghasilkan tanda-tanda yang dimaknai sebagai sebuah simbol yang mempunyai arti dan informasi. Bukan saja mengangkat tentang pemberitaan infografis yang tersampaikan melalui website *gopego.com* memberikan gambaran mengenai produk-produk yang menjadi pilihan konsumen dalam hal ini pembaca untuk lebih bisa menilainya baik dari segi positif dan negatifnya.

Selanjutnya melalui proses pemahaman melalui makna konotatif dengan menggunakan kode-kode sosial Rolland Barthes maka penulis dalam hal ini mengkaji mengenai infografis dalam website *gopego.com* dapat memberikan sebuah pemahaman mengenai simbol, yaitu:

- 1. Simbol sebagai tanda ekespresi yang mempunyai arti**
- 2. Simbol merupakan bentuk realitas yang mempengaruhi manusia**
- 3. Tidak semua simbol mempunyai makna yang sama**
- 4. Simbol menjadi sebuah tanda yang mempunyai nilai informasi**
- 5. Simbol membuat realitas penyampai berita yang efektif**

Pemahaman mengenai infografis sebagai penyampai berita informasi merupakan pemaknaan terhadap makna tanda yang ada dalam infografis tersebut sehingga menjadi sebuah bentuk informasi yang memuat sebuah berita. Nilai sebuah berita yang terkandung dalam infografis sudah menjadi hasil yang dapat dikaitkan dengan unsur berita yakni 5W+1H. Nilai dalam sebuah tanda tersebut kiranya bukan merupakan sebuah karangan mengenai simbol yang dikaitkan dengan berita sehingga menjadi seperti begitu apa adanya melainkan simbol tersebut di beri pemaknaan atas dasar ilmu pengetahuan kita serta pemahaman mengenai berita dan pengalaman yang terjadi disekitar kita. Pemahaman seperti itu merupakan daya pikir manusia dalam memahami makna yang ada di dalam kehidupannya. Aspek-aspek sosial mempengaruhi alam bawah sadarnya untuk melihat makna yang ada disekelilingnya sehingga pemaknaan akan terbantu

melalui aspek-aspek sosial yang dilakukan Roland Barthes di massanya yang berguna sampai sekarang ini.

Pemaknaan dalam infografis website *gopego.com* bukan saja membuat pemahaman melalui berita dan informasi yang diciptakannya melalui pemaknaan ikon, indeks, dan simbol akan tetapi unsur verbal sebagai penguat pesan yang ada dalam tanda visual menjadikannya saling berkorelasi dan membutuhkan satu sama lainnya dalam menyampaikan pesan dan makna yang ada sehingga terciptalah suatu berita informasi yang komprehensif.

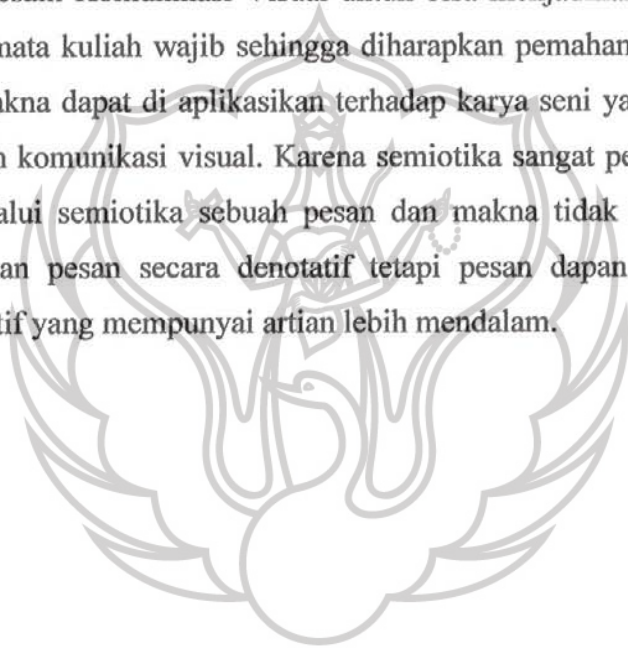
Selanjutnya pemahaman mengenai infografiis sebagai penyampai berita informasi merupakan ilmu yang kiranya peneliti dapat sampaikan. Dengan menggunakan penelitian dalam infografis ini memberikan manfaat serta wacana baru dalam memahami berita bukan saja melalui tanda verbal melainkan dengan tanda visual yang mempunyai bobot yang sama dengan membuat makin banyak makna yang terkandung disaat memahami pesan verbal. Makna tersebut bisa berbeda satu sama lainnya tetapi mempunyai konteks yang sama dalam pemberitaan yang terjadi di dalamnya sehingga pesan bisa sampai kepada pembaca secara akurat. Tanpa adanya pesan visual maka pesan verbal akan menjadi kurang dapat memberikkan pesan di beberapa pemberitaan, semisalnya kecelakaan. Dalam pemberitaan kecelakaan pastinya ada kronologi kejadian yang jika dipaparkan akan menimbulkan kerancuan pembaca sehingga dibuatlah tanda visual dengan memunculkan suatu infografis untuk memberikan gambaran kepada pembaca mengenai kronologi kejadian sesungguhnya. Secara teoretis pesan visual memiliki simbol dan makna yang bisa dijabarkan secara luas bagi setiap individu yang melihatnya sehingga diharapkan melalui pesan bergambar dapat mudah dimengerti oleh masyarakat sebagai konsumen pemberitaan dalam media sekarang ini.

Saran dari penulis kiranya dapat membantu dalam proses penelitian infografis kedepannya. Penelitian ini mengedepankan unsur infografis dalam ranah pemberitaan produk teknologi. Pengambilan populasi dan sampel hanya terbatas pada situs teknologi yakni *gopego.com* dengan rentang waktu Agustus 2011-Agustus 2012. Dengan kata lain penelitian ini belum memasuki ranah

pemberitaan di media lain selain internet dan media lainnya sehingga diharapkan untuk penelitian pada unsur lain dalam berita serta media pemberitaan lainnya.

Bagi media *gopego.com* sendiri penulis beranggapan bahwa proses penyampaian pesan dan berita teknologi cukup baik, hanya saja tidak adanya kolom untuk infografis menyulitkan pembaca ketika mencari pemberitaan yang di rangkum dengan visualisasi infografis didalamnya. Sehingga di harapkan dengan menggunakan kolom infografis, maka pembaca selaku konsumen media pemberitaan teknologi website *gopego.com* dengan mudah mencari pemberitaan yang terkait dengan infografis.

Sedangkan saran untuk lembaga akdemisi Institut Seni Indonesia khususnya Prodi Desain Komunikasi Visual untuk bisa menjadikan mata kuliah semiotika sebagai mata kuliah wajib sehingga diharapkan pemahaman mengenai unsur tanda dan makna dapat di aplikasikan terhadap karya seni yang tercipta di dilingkungan desain komunikasi visual. Karena semiotika sangat penting sebagai sebuah ilmu, melalui semiotika sebuah pesan dan makna tidak hanya terjadi dengan menampilkan pesan secara denotatif tetapi pesan dapan disampaikan dengan cara konotatif yang mempunyai artian lebih mendalam.



DAFTAR PUSTAKA

Dari buku dan literatur

- Barthes, Roland. 2010. *Membedah Mitos-Mitos Budaya Massa*. Yogyakarta:Jalasutra
- Berger, Arthur Asa. 2000. *Tanda-Tanda Dalam Kebudayaan Kontemporer*. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana
- Budiman, Kris. 1999. *Kosa Semiotika*. Yogyakarta: LkiS
- Budiman, Kris. 201. *Semiotika Visual: Konsep, Isu, Dan Problem Ikonitas*. Yogyakarta: Jalasutra
- Couto, Nasbahry. 2010. *Psikologi Persepsi Dalam Desain Komunikasi Visual*. Padang:UNPpress
- Danesi, Marcel. 2004. *Pesan, Tanda, Dan Makna*. Yogyakarta:Jalasutra
- Eco, Umberto. 2011. *Teori Semiotika: Signifikasi Komunikasi, Teori Kode, Serta Teori Produksi Tanda*. Bantul:Kreasiwarna
- Fiske, John .1990. *Introduction To Communication Studies*, New york: Routledge
- Hadi, Sutrisno, 1976. *Statistik*, Yogyakarta:Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM : Yogyakarta
- Holmes, Nigel, *Designer's Guide To Creating Chart &Diagrams*, New York: Watson-Guptill Publications
- Kartini, Kartono. 1990. *Pengantar Metodologi Riset Sosial*. Bandung: Mandar Maju
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta:ANDI
- Moleong, Lexy. 2012. *Meotodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Piliang, Yasraf Amir. 2010. *Semiotika Dan Hipersemiotika*. Bandung: Matahari
- Rakhmat, Jalalludin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Robertson, Bruce. 1988. *How To Draw Charts &Diagrams*. England: Macdonald co.ltd

- Rustan,Surianto. 2008. *Laoyout; Dasar Dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia
- Sihombing, Danton. 2001*Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta :Gramedia
- Studio Diskom. 2007.*Irama Visual*. Yogyakarta:Jalasutra
- Sobur,Alex. 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung:PT. Remaja Rosdakarya
- Syamsul, Asep. 2006. *Jurnalistik Praktis Untuk Pemula*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Tinarbuko,Sumbo. 2009. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra
- Wade, Carole dan Tavris,Carol. 2007. *Psikologi edisi ke-9 jilid 1*.Jakarta:Erlangga

Dari majalah

Rizky, Yasser, "The power of choice" dalam Concept vol 05 Edisi 25, 2008

Dari internet

http://en.wikipedia.org/wiki/Information_graphics (diakses pada tanggal 5 oktober 2012, jam 18.56)

<http://blog.tempointeraktif.com/infografis/infografis-terbakarnya-garuda/> (di akses pada 17 oktober 2012, jam 11.44)

<http://www.petra.ac.id/~puslit/journals/dir.php?DepartmentID=DKV> (diakses pada 2 november 2012, jam 15.36)

<http://gogorbangsa.wordpress.com/2008/09/02/psikologi-persepsi-dalam-desain-komunikasi-visual/> (diakses pada 9 november 2012, jam 21.37)

<http://super-avatar.xanga.com/555935398/gestalt/> (diakses 15 november, jam 22.15)

<http://id.wikipedia.org/wiki/Internet> (diakses 23 november 2012, jam 22.37)

www.gopego.com

www.alexa.com

<http://www.krtutorplus.com/2008/10/apa-sih-alexa-rank-atau-peringkat-alexa.html> (diakses 26 desember 2012, 21.41)

<http://karya-ilmiah.um.ac.id/index.php/seni-desain/article/view/21935>(diakses 4 januari 2013)