

**PERANCANGAN INTERIOR PAMERAN
“INDONESIA SOLO EXHIBITION 2012”
DI SHARDJAH EXPO CENTER
DUBAI**



**PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR
JURUSAN DESAIN
FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2013**

UPT PERPUSTAKAAN ISI YOGYAKARTA		
INV	21084 / H / S / 2013	
KLAS		
TERIMA	05-04-2013	ITD M

**PERANCANGAN INTERIOR PAMERAN
"INDONESIA SOLO EXHIBITION 2012"
DI SHARDJAH EXPO CENTER
DUBAI**



PERANCANGAN

Oleh :

Sartika Dewi



**PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR
JURUSAN DESAIN
FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2013**



**PERANCANGAN INTERIOR PAMERAN
“INDONESIA SOLO EXHIBITION 2012”
DI SHARDJAH EXPO CENTER
DUBAI**

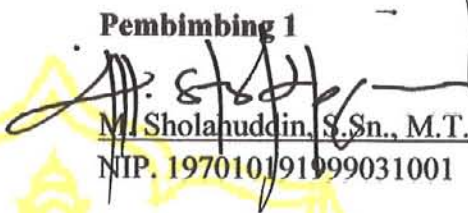


**Tugas Akhir ini diajukan kepada Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar sarjana dalam bidang Desain Interior
2013**

Tugas Akhir Karya Desain berjudul:

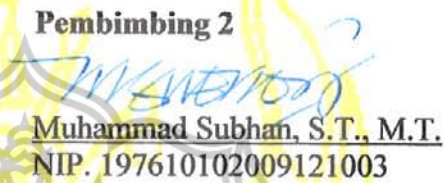
PERANCANGAN INTERIOR PAMERAN "INDONESIA SOLO EXHIBITION 2012" DI SHARDJAH EXPO CENTER, DUBAI diajukan oleh Sartika Dewi, NIM 0811650023, Program Studi Desain Interior, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, telah disetujui Tim Pembina Tugas Akhir pada tanggal 21 Januari 2013

Pembimbing 1



M. Sholahuddin, S.Sn., M.T.
NIP. 197010191999031001

Pembimbing 2



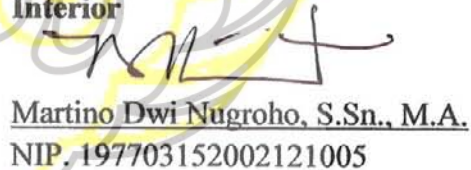
Muhammad Subhan, S.T., M.T.
NIP. 197610102009121003

Cognate



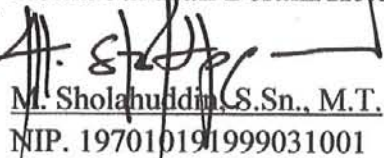
Nor Jayadi S. Sn.
NIP. 197508052008011014

Ketua Program Studi Desain Interior



Martino Dwi Nugroho, S.Sn., M.A.
NIP. 197703152002121005

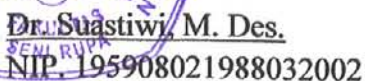
Ketua Jurusan Desain/Ketua



M. Sholahuddin, S.Sn., M.T.
NIP. 197010191999031001

Mengetahui:

**Dekan Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta**



Dr. Suastiwi, M. Des.
NIP. 195908021988032002

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini, yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan Desain Interior, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian dan penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari dorongan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya
2. Yth. Bapak M. Sholahuddin, S. Sn., M.T., selaku Dosen Pembimbing I sekaligus Ketua Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, yang telah memberi nasehat, kritik dan saran bagi penyusunan Tugas Akhir Karya Desain ini.
3. Yth. Bapak M. Subhan, S.T., M.T selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberi dorongan semangat, nasehat, kritik dan saran bagi penyusunan Tugas Akhir Karya Desain ini.
4. Yth. Bapak Martino Dwi Nugroho, S.Sn., M.A., selaku Ketua Program Studi S-1 Desain Interior, Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
5. Yth. Ibu Ivada Ariani, S.T., M. Des., selaku Dosen Wali.
6. Seluruh dosen Program Studi Desain Interior, yang telah memberikan bimbingan selama ini dan dorongan semangat dalam proses penyusunan Tugas Akhir Karya Desain ini.
7. Pemerintah Daerah dan Dinas Pendidikan Kabupaten Siak Sri Indrapura, Prov. Riau atas dukungan semangat dan morilnya.
8. PT. Samudra Dyan Praga atas data-data kelengkapan Tugas Akhir yang diberikan.
9. Bapak Hari Nugraha, Bapak Jen, Bapak Anam, Mbak Ella dan segenap karyawan PT. Samudra Dyan Praga yang telah membantu dalam pengumpulan data.

10. Ibu dan Bapak tercinta di rumah atas dorongan semangat, nasihat, dan doanya yang super selama ini.
11. Kakak, adik, dan keponakanku tersayang, Karmiati, Suminarti, Ade Suparto, Kartini, Rollin Purwandi, Willy, Wafiq, Yesy, dan Cio atas dorongan semangat dan doanya.
12. *My Housmate, my best friend* sekaligus *my cute fam* Tengku Indria dan Chitos, atas bantuan, dukungan, dan semangatnya.
13. *Special thanks* untuk Bayu atas buku panduan dan permaketannya serta Ditha, Nia, Ika atas bantuannya sekaligus dorongan semangatnya.
14. Teman-teman TA seperjuangan.
15. Teman-teman DESEMBER seangkatan 2008.
16. Serta semuanya yang turut membantu dan memberi dukungan saat proses penyusunan Tugas Akhir Karya Desain ini yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir Karya Desain ini. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan dan semoga Tugas Akhir Karya Desain ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Yogyakarta, Januari 2013

Penulis,

Sartika Dewi

ABSTRAK
PERANCANGAN INTERIOR PAMERAN
“INDONESIA SOLO EXHIBITION 2012” DI SHARDJAH EXPO CENTER
DUBAI

Oleh :
Sartika Dewi

Indonesia Solo Exhibition 2012 di Shardjah Expo Center-Dubai, merupakan salah satu upaya pemerintah dalam usaha penetrasi pasar ekspor serta sekaligus sebagai media promosi yang efektif dalam upayanya meyakinkan dunia akan potensi produk dan pariwisata Indonesia. Pada akhirnya, event ini juga dapat mengundang *potential investor* untuk menanamkan investasinya di Indonesia.

Menyikapi hal tersebut, Indonesia Solo Exhibition mempromosikan kebudayaan Indonesia melalui desain *exhibition* dengan menerapkan konsep *culture* dan *heritage* pada perancangan interior pameran.

Perancangan Interior Pameran Indonesia Solo Exhibition 2012 ini meliputi area *info counter*, area *display*, area *stage* dan area *lounge* yang mengangkat tema motif Tenun Songket Melayu Riau dalam gaya Post-Modern. Adapun penerapan tema motif Tenun Songket Melayu Riau yaitu pada sign system, meja receptionist, display TV, display gambar, rak brosur, sofa dan meja lounge, dan dinding pembatas area tertentu.

Konsep di atas diharapkan mampu untuk memajukan dan mengenalkan perdagangan Indonesia di mata dunia atau internasional tanpa meninggalkan unsur tradisional di dalamnya.

Kata Kunci : Perancangan, Interior, Pameran, Indonesia Solo Exhibition.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Judul.....	1
B. Latar Belakang.....	1
BAB II. LANDASAN PERANCANGAN	4
A. Deskripsi Proyek.....	4
1. Tujuan dan Sasaran Perancangan.....	4
a. Tujuan Perancangan.....	4
b. Sasaran Perancangan.....	4
2. Data Lapangan.....	4
a. Data Fisik.....	4
1) Identitas Proyek.....	3
2) Lokasi Proyek.....	4
3) Site Plan.....	6
4) Fasad Depan.....	7
5) Denah Bangunan.....	7
6) Pembagian Area.....	8
7) Aspek Arsitektural.....	9
8) Unsur Pembentuk Ruang.....	9
9) Foto Ruangan.....	10
b. Data Non Fisik.....	12
1) Identitas Proyek.....	12

2) Konsentrasi Usaha.....	12
3) Logo Pameran.....	13
4) Objek Penyelenggara Pameran Pariwisata.....	13
5) Lingkup Perancangan.....	14
B. Program Perancangan.....	15
1. Pola Pikir Perancangan.....	15
2. Cakupan dan Arahan Tugas.....	16
a. Konsep Desain.....	16
1) Analisis.....	16
2) Sintesis.....	16
3) Evaluasi.....	16
b. Desain.....	16
1) Gambar Kerja.....	16
2) Perspektif.....	16
c. Maket Studi.....	16
d. <i>Colour Scheme</i> dan Material.....	16
e. Rencana Anggaran Biaya.....	17
f. Pameran.....	17
3. Data Literatur.....	17
a. Pameran.....	17
1. Tipe Pameran.....	17
2. Area Kerja/ <i>Work Area</i>	18
3. Penyimpanan/ <i>Storage</i>	18
4. Elemen Pembentuk Ruang.....	18
5. Tata Kondisional.....	19
6. Furnitur.....	22
b. Gaya Post-Modern.....	25
c. Tema Perancangan.....	29
4. Data Existing.....	32
a. Pengguna dan Aktifitasnya.....	32
b. Keburuhan dan Fasilitas Penunjang Area.....	32

c. Organisasi dan Hubungan Antar Ruang.....	39
d. Zoning, Sirkulasi dan Tata Letak.....	39
e. Unsur Pembentuk Ruang.....	39
f. Tata Kondisional.....	40
g. Finishing.....	41
h. Perabot.....	41
BAB III. PERMASALAHAN PERANCANGAN.....	42
A. Citra Ruang.....	42
B. Sirkulasi dan Tata Letak.....	42
C. Unsur Pembentuk Ruang.....	42
D. Furnitur.....	43
BAB IV. KONSEP DESAIN.....	44
A. Konsep Dasar.....	44
1. Gaya Perancangan.....	45
2. Ide dan Tema Perancangan.....	45
B. Konsep Program Perencanaan dan Perancangan Ruang.....	46
1. Area Info Konter.....	46
2. Area Display.....	46
3. Area Stage.....	48
4. Area Lounge.....	49
C. Konsep Perancangan Spasial.....	50
1. Pembagian Zona dan Sirkulasi.....	50
2. Tata Kondisional.....	50
D. Konsep Perancangan Fisik.....	51
BAB V. PENUTUP.....	52
A. Kesimpulan.....	52
B. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN.....	55
• RAB	
• Lembar Asistensi	

- Poster Pameran
- Katalog Pameran
- Foto Stand Pameran
- *Colour Scheme* dan Material
- Maket Studi 1 : 20
- Konsep Grafis
- Gambar Perspektif
- Gambar Kerja



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Lokasi Shardjah Expo.....	5
Gambar 2.2	Peta Udara	6
Gambar 2.3	Situasi Sekitar Shaedjah Expo Center	6
Gambar 2.4	Fasad Depan Shardjah Expo Center	7
Gambar 2.5	Denah Bangunan Shardjah Expo Center	7
Gambar 2.6	Skema Diagram Ruang Shardjah Expo Center.....	7
Gambar 2.7	Lay Out Pameran ISE	8
Gambar 2.8	Hall Entrance	10
Gambar 2.9	Suasana Interior Hall	10
Gambar 2.10	Hall Entrance.....	11
Gambar 2.11	Suasan Hall Entrance.....	11
Gambar 2.12	Suasan Conference Room.....	12
Gambar 2.13	Logo Pameran Indonesia Solo Exhibition.....	13
Gambar 2.14	Objek Penyelenggara Pameran Pariwisata	13
Gambar 2.15	Pola Pikir Perancangan.....	15
Gambar 2.16	Pos Kerja penerima Tamu.....	22
Gambar 2.17	Hubungan Jarak Pandang Terhadap Display.....	22
Gambar 2.18	Meja Dealing Bundar	23
Gambar 2.19	Hubungan Jarak Pandang Terhadap Display.....	23
Gambar 2.20	Lebar Lintasan Publik.....	24
Gambar 2.21	Meja Rapat.....	24
Gambar 2.22	Harold Washington Library Ornamentation	27
Gambar 2.23	The Futura Airport Sofa designed by Damjan Ursic	27
Gambar 2.24	Art Exhibition and Tend	28
Gambar 2.25	Ragam Motir dan Corak Tenun Melayu Riau	31

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Rumus Pencahayaan.....	20
Tabel 2.2 Data Sumber Cahaya	20
Tabel 2.3 Kekuatan Cahaya	21
Tabel 2.4 Daftar Kebutuhan dan Fasilitas Penunjang Area.....	21



BAB I

PENDAHULUAN

I. JUDUL

PERANCANGAN INTERIOR PAMERAN “INDONESIA SOLO EXHIBITION 2012” DI SHARJAH EXPO, DUBAI

II. LATAR BELAKANG

Datangnya abad Milienium ketiga kini ditandai dengan berbagai perkembangan dan perubahan dinamis lingkungan strategis global. Dampak perubahan tersebut berpengaruh langsung terhadap tatanan kehidupan manusia terutama ekonomi dan kehidupan sosial budaya. Konsekuensi dari globalisasi yang berorientasi pasar adalah negara dan masyarakat harus siap berinteraksi dan bersaing di lingkungan internasional. Untuk itu diperlukan upaya yang strategis dan sistematis dalam usahanya menerobos pasar dunia.

Pameran perdagangan atau expo merupakan sebuah pameran yang diadakan perusahaan dari industri tertentu yang dapat memamerkan dan mendemonstrasikan produk dan layanan terbaru mereka, mempelajari aktivitas pesaing dan mengikuti *trend* dan kesempatan baru. Indonesia Solo Exhibition 2012 di Dubai – UEA (Unit Emirat Arab), merupakan salah satu upaya pemerintah dalam usaha penetrasi pasar ekspor serta sekaligus sebagai media promosi yang efektif dalam upayanya meyakinkan dunia khususnya negara-negara Timur Tengah akan potensi produk-produk dan pariwisata Indonesia. Pada akhirnya, event ini juga dapat mengundang *potential investor* untuk menanamkan investasinya di Indonesia.

Sharjah Expo Centre, Dubai, merupakan tempat di mana *event* ini akan diselenggarakan. Pada mulanya tempat expo ini hanya mengadakan pameran-pameran skala kecil kemudian berangsur dengan menyelenggarakan berbagai acara pameran perdagangan internasional dan di anggap sebagai penyumbang utama bagi perekonomian kawasan Timur Tengah.

Hal ini menarik dikarenakan *event* Indonesia Solo Exhibition 2012 ini merupakan *link* penting dalam memperkuat hubungan bilateral antara Indonesia dengan negara-negara UEA, maka penting untuk menunjukkan identitas Indonesia ke dalam rancangan desain pameran dalam *event* ini.

Sebagai pameran perdagangan internasional, *event* ini akan mengundang banyak pengunjung sebagai khalayak sasaran. Suasana pameran disuguhkan dengan alur yang jelas dan nyaman yang didukung dengan sirkulasi yang teratur jaraknya antar *display* produk.

Dalam perancangan ini, Indonesia Solo Exhibition 2012 memiliki misi untuk memosisikan pameran perdagangan sebagai pameran yang menerapkan konsep *culture and heritage*. Konsep ini didesain mengungkap karakteristik Indonesia yang merupakan bangsa sejuta budaya.

Menurut Prof. Koentjaraningrat, budaya atau kebudayaan (*culture*) berasal dari bahasa sansekerta, *buddhayah*, yaitu bentuk jamak dari kata *buddhi* atau budi dan akal. Dari asal kata ini, budaya dapat diartikan sebagai segala sesuatu yang berhubungan dengan budi atau akal dan segala sesuatu yang dihasilkan oleh akal dan budi tersebut. Itulah mengapa dengan mengacu pada asal kata ini, salah satu dari berbagai pendapat para ahli, Sidi Gazalba mengartikan budaya sebagai cara berfikir dan merasa untuk kemudian dinyatakan dalam seluruh kehidupan sekelompok manusia yang membentuk masyarakat dalam suatu ruang dan waktu tertentu. Dari sekian banyak definisi-definisi tentang kebudayaan, setiap definisi menyimpulkan kesamaan, yaitu bahwa kebudayaan adalah ciptaan manusia. Dengan demikian, tidak ada budaya tanpa manusia dan tidak ada manusia tanpa budaya. Manusia dan budaya bagaikan dua sisi mata uang yang tidak terpisahkan.

UNESCO memberi definisi '*heritage*' yaitu sebagai warisan (budaya) masa lalu, apa yang saat ini dijalani manusia, dan apa yang diteruskan kepada generasi mendatang. Pendek kata, '*heritage*' adalah sesuatu yang seharusnya diestafetkan dari generasi ke generasi, umumnya karena

dikonotasikan mempunyai nilai sehingga patut dipertahankan atau dilestarikan keberadaannya.

Pemilihan konsep, tema dan gaya desain *Post-modern* dengan tetap mencitrakan kesan elegan dan tradisional pada pembentukan karakter ruang sebagai pameran perdagangan terbesar bagi Indonesia. Pameran ini merupakan salah satu bentuk usaha pemerintah Indonesia untuk memajukan atau mengenalkan perdagangan Indonesia di mata dunia atau internasional tanpa meninggalkan unsur tradisional di dalamnya.

