

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari beberapa pembahasan yang telah diuraikan dari bab-bab sebelumnya, dapat ditarik sebuah garis besar yang dapat menjelaskan dari perjalanan proses penelitian, mulai penelitian yang diambil, pendekatan, serta hasil penelitian yang telah diuraikan dan dianalisis pada Bab IV. Beberapa hal tersebut secara garis besar dapat sebagai upaya untuk menjawab pertanyaan - pertanyaan yang mendasari perumusan masalah dalam penelitian ini diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan melakukan penelitian dan menganalisis gaya desain dan bentuk-bentuk/ wujud Obey Giant dengan melakukan perbandingan dengan menggunakan 4 (empat) ciri khas yang terdapat pada karya Obey Giant yaitu; elemen propaganda sejarah, *icon pop culture*, parodi kekuasaan, *black power*. Maka ditemukan fenomena gaya desain Obey Giant sebagai salah satu style dalam *street art* memberikan pengaruhnya terhadap karya artis *street art* di Yogyakarta yaitu Anti Tank. Tetapi, tidak semua karya Anti Tank terpengaruh dengan Obey Giant, ada beberapa pengaruh (*influate*) dari artis-artis Eropa dan beberapa poster Rusia.
2. Tema-tema yang diangkat baik oleh Obey Giant maupun Anti Tank adalah tema politik atau tema pada masyarakat umum. Tetapi, Obey Giant lebih

pada budaya barat sedangkan Anti Tank pada Budaya Indonesia/ dalam negeri. Seperti pada *black power* yang diangkat oleh Anti Tank adalah kaum minoritas yang ada di Indonesia seperti kaum buruh untuk mewakili kekuatan kaum bawah.

3. Karya-karya dari Anti Tank memberikan sebuah implikasi untuk artis-artis *street art* pemula di Yogyakarta berupa nuansa baru *street art* Yogyakarta.

B. Saran

Penelitian ini pada dasarnya dibatasi hanya pada penjelasan pengaruh gaya desain Obey Giant terhadap *street art* di Yogyakarta, sehingga dalam penelitian ini hanya menjelaskan bagaimana gaya desain Obey Giant mempengaruhi karya artis *street art* di Yogyakarta melalui element-element dominan yang mempengaruhi karya artis *street art* di Yogyakarta yaitu pada tema, *illustrasi* dan warna.

Penelitian ini diharapkan mampu menimbulkan ketertarikan bagi mahasiswa atau siapapun untuk lebih memahami tentang daya tarik seni *street art* khususnya tentang Obey Giant serta berbagai kelebihannya dan juga meneliti lebih jauh implikasi karya-karya Anti Tank terhadap *street art* di Yogyakarta, khususnya bagi mahasiswa yang akan melakukan pengembangan penelitian yang serupa.

Daftar Pustaka

- Adityawan, Arief. *Tinjauan Desain Grafis*. Jakarta: PT. Concept Media. 2010
- Aji Sambodo, Darmawan , “Street Art Movement Sebagai Gerakan Sosial Politik Baru di Era Globalisasi” (Yogyakarta), Skripsi S-1 Jurusan Ilmu Hubungan Internasional Fakultas ISIPOL Universitas Muhammadiyah Yogyakarta , 2011
- Arikunto, Prof. Dr. Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, 2002
- Audifax. *Research*. Yogyakarta: Jalasutra. 2008
- Bima Wicandra, Obed, “Graffiti Di Indonesia: Sebuah Politik Identitas Ataukah Tren? (Kajian Politik Identitas Pada Bomber Di Surabaya)” dalam NIRMANA : Jurnal DisKomvis Fakultas Seni dan Desain Universitas Kristen Petra Surabaya, VOL.8, NO. 2, Juli 2006
- College, Maria Regina, *Kamus Istilah Desain Grafis dan Periklanan*, Jakarta: PT. Elex Media Komputinda, 2008
- Ebdi Sanyoto, Sadjiman, *Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan*, Yogyakarta: Dimensi Pess, 2006
- Fairey, Shephard, Sarah Jaye Williams, Jonathan Levine, *Obey: E pluribus venom: the art of Shepard Fairey*, California, Gingko Press in association with Obey Giant, 2008
- Fairey, Shephard, *Obey Giant: Urban Interventionist Posters*, Trans-Atlantic Pubns, 2005
- Fairey, Shephard, *Obey: Supply & Demand: The Art Of Shepart Fairey*. California, Gingko Press in association with Obey Giant, 2009
- J. Kockelmans, Joseph, *Phenomenology The Philosophy of Edmund Husserl and Its Interpretation*, New York: Doubleday&Company, Inc, Garden City, 1967
- Kusrianto, Adi & Made Arini, *History of Art*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2011
- M. Echols, John & Hassan Shadily, *Kamus Inggris Indonesia*, Jakarta: Gramedia, 1995
- Rismawan, Taufik, “Fenomena Graffiti Sebagai Media Ekspresi Diri Para Bomber di Kota Bandung”, Skripsi S-1 Program Studi Ilmu Komunikasi Jurusan Jurnalistik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Komputer Indonesia Bandung, 2011

Stokes, Jane, *How To Do Media And Cultural Studies: Panduan Untuk Melaksanakan Penelitian dalam Kajian Media dan Budaya*. Yogyakarta: Bentang Pustaka, 2003

Supriyono, Rakmat, *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*, Yogyakarta: ANDI, 2010

Sutopo, H.B., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Surakarta: Universitas Sebelas Maret, 2006

Suprpto, Drs. Tommy, MS, *Komunikasi Propaganda*, CAPS, Yogyakarta, tahun 2011

Tinarbuko, Sumbo, *Semiotika Komunikasi Visual*, Yogyakarta: Jalasutra, 2009

<http://antitankproject.wordpress.com>

www.obeygiant.com

<http://gogorbangsa.wordpress.com/2011/04/04/gaya-desain-grafis/> (Senin, 6 February 2012 jam 21:51 WIB)

<http://www.creativecircleindonesia.com/read/78> (Selasa, 26 January 2012, jam 19:14 WIB)

<http://hendrynote.blogspot.com/2010/04/5-seniman-jalanan-terbaik-dunia-contoh/> di download pada 11 Maret 2012

<http://jambiartcrew.wordpress.com/2010/04/19/street-art-2/> di download pada 11 Maret 2012

<http://blogartikelonline.blogspot.com/2011/07/seni-stencil-yang-jarang-terdengar.html> di download pada 17 Mei 2012

<http://kamusbahasaindonesia.org/kiri>, tanggal 5 Oktober 2012,

<http://www.blogceria.com/sejarah-dunia/poster-poster-propaganda-pada-perang-dunia-ii-p.html>

<http://id.wikipedia.org/wiki/Parodi>, tanggal 8 Oktober pukul 05.52 WIB

http://en.wikipedia.org/wiki/Black_Power, tanggal 29 Oktober 2012, 19.35 WIB.