

## BAB V

### KESIMPULAN

#### A. Kesimpulan

Uang Kertas Republik Indonesia adalah alat tukar yang juga berisi tentang pergerakan dari tiap masa. setiap masa memiliki cerita sendiri, dari sana dapat dibaca sebuah pergerakan Negara Indonesia yang terus mengalami perubahan kearah yang lebih baik.

Perancangan uang kertas seri Ekonomi Kreatif adalah upaya untuk mempublikasikan sebuah program yang dibentuk oleh Pemerintah ekonomi kreatif baik secara nasional maupun global. Pada proses perancangan perancang menjadi mengerti cara menghitung ukuran uang kertas yang selama ini beredar. Sistem perhitungan yang dilakukan dengan menggunakan teori *root rectangular*. Perancangan uang kertas belum mengacu pada suatu undang – undang yang secara spesifik membahas mengenai bentuk rupa uang kertas, hal ini membuat proses perancangan menjadi lebih leluasa dan dapat melakukan eksplorasi , misalnya pada perancangan komposisi layout yang konvensional dirubah menjadi bentuk vertikal. Perkembangan dibidang teknologi juga menjadi sebuah inovasi dalam merancang dengan menambahkan *QR Code* yang menghubungkan langsung dengan program ekonomi kreatif yang buat oleh pemerintah. Sebuah perubahan yang cukup terasa mengingat belum pernah dilakukan pada perancangan uang sebelumnya.

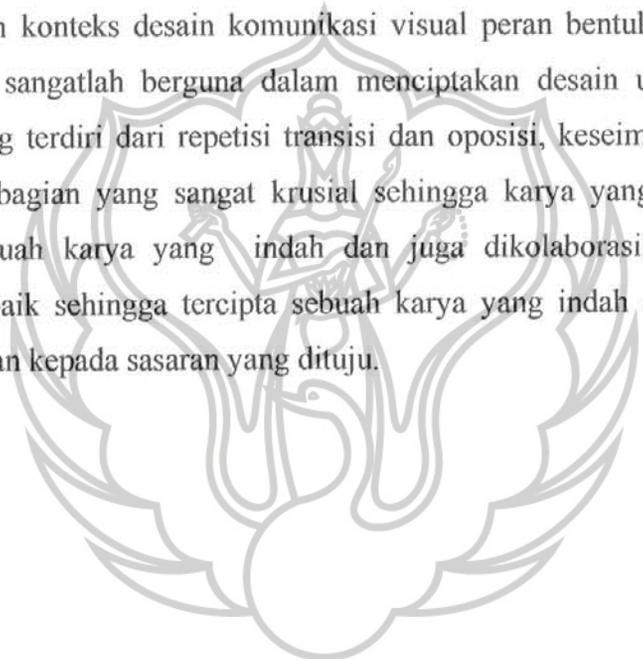
Kendala yang dihadapi pada proses identifikasi perancang adalah ketika mendapatkan informasi untuk mengetahui seluk beluk desain uang, karena memang sifatnya yang dirahasiakan oleh Negara. Kendala lainnya ketika perancang mencari benang merah antara kegiatan Ekonomi Kreatif dengan tokoh dan juga budaya Indonesia yang akan dikemas dalam bentuk yang indah. Proses *Mindmapping* adalah solusi yang tepat untuk menguraikan permasalahan sehingga mendapatkan alur pada perancangan.

Perancangan uang kertas seri Ekonomi Kreatif ini mencoba untuk melakukan hal baru didalam tampilan fisik yang mampu menambahkan desain uang kertas di Indonesia yang sudah ada sehingga menjadi lebih beragam.

## B. Saran

Ketika dihadapkan pada proses merancang uang kertas diperlukan ketekunan dalam mengolah bentuk yang terdiri dari tumpukan garis. Selain berfungsi untuk estetika juga berfungsi sebagai pengaman, pada konteks perancangan uang kertas seri Ekonomi Kreatif ada beberapa bagian yang harus dikembangkan terutama pada proses pembuatan ilustrasi. Bentuk dari uang kertas seri Ekonomi Kreatif ini sebagai langkah awal untuk eksplorasi yang masih dapat dikembangkan dikemudian harinya. Kemungkinan lain dapat dicari dengan membaca situasi yang berkembang baik dari sosial politik maupun teknologi yang berkembang sangat pesat. Uang kertas diharapkan dapat menjadi artefak bersejarah yang terus menjadi nafas bagi pergerakan bangsa Indonesia.

Berbicara dalam konteks desain komunikasi visual peran bentuk rupa yang ada pada nirmana sangatlah berguna dalam menciptakan desain uang kertas. Susunan Irama yang terdiri dari repetisi transisi dan oposisi, keseimbangan dan dominasi menjadi bagian yang sangat krusial sehingga karya yang dihasilkan dapat menjadi sebuah karya yang indah dan juga dikolaborasikan dengan komunikasi yang baik sehingga tercipta sebuah karya yang indah dan mampu menyampaikan pesan kepada sasaran yang dituju.



## DAFTAR PUSTAKA

- Adityawan, Arief & Tim Litbang Concept, 2010, Tinjauan Desain Grafis, Dari Revolusi Industri Hingga Indonesia Kini, Jakarta, PT Concept Media.
- Furchan, Arief H., H. Agus Maimun. *Studi Tokoh ; Metode Penelitian Mengenai Tokoh*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar. 2005.
- Hermanu. *Pameran Seni Rupa Numismatik ;DUIT,MUnTEN*. Yogyakarta: Bentara Budaya Yogyakarta. 2009.
- Kartiwa Suwarti. *Kain Songket Indonesia*. Jakarta : Djambatan. 1989.
- Kartiwa, Suwarti. *Mata Uang Indonesia dan Perjuangan Pemuda*. Jakarta : Kementrian Negara Pemuda dan Olahraga Republik Indonesia. 2009.
- Klimchuk, Marianne R., Sandra A. Krasovec. *Desain Kemasan; Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan*. Jakarta: Penerbit Erlangga. 2007.
- Rustan, Suriyanto. *Layout, Dasar & Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2009.
- Rustan, Suriyanto. *Font & Tipografi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2010.
- Sanyoto, Sadjiman E. *Dasar-dasar Tata Rupa & Desain (Nirmana)*. Yogyakarta : CV. Arti Bumi Intaran. 2005.
- Scheder, Georg. *Perihal Cetak Mencetak*. Yogyakarta : Penerbit Kanisius. 1977.
- Safanayong, Yongky. *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta : Arte Intermedia. 2006.
- Susanto, Mikke, 2011, *Diksi Rupa*, Yogyakarta, DictiArt Lab & Djagad Art House
- Tinarbuko Sumbo, Tim Penyusun. *Ensiklopedi Nasional Indonesia*. Jakarta: PT Delta Pamungkas. 2004.
- The Pepin Press B/V. *Indonesian Ornamental Design*. Amsterdam : The Pepin Press.1998.

### TESIS

- Banindro, Baskoro Suryo. *Bahasa Rupa Uang Kertas Indonesia Masa Revolusi*. Tesis Pengkajian Seni, Program Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta, 2004.

### JURNAL

- Rahayu, Puji Antari, Naomi Haswanto, Alvanov Zpalanzani. *Kajian Grafis Uang Logam Indonesia Periode Tahun 1951-2009*. *Jurnal Komunikasi Visual Wimba*. Vol.02 No.1(2010), 33-39.