

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Es krim merupakan santapan penutup yang mengalami perkembangan, baik dari segi variasi alat dan bahan, promosi, maupun budaya. Perkembangan ini melibatkan sejarah yang merupakan bagian dari proses popularitas es krim. Begitu banyak orang yang menyukai es krim, namun tidak banyak yang mengerti asal usul makanan yang mereka sukai ini. Di Indonesia, hal ini terjadi karena cukup sulit menemukan literatur yang mencetak sejarah es krim. Padahal, es krim yang dapat diulas secara menarik sebagai bagian dari sejarah kuliner di Indonesia. Es krim yang berawal dari budaya elit dan merambah budaya massa, kemudian menjadi budaya populer.

Visual book ini dirancang untuk menjelaskan sejarah dan perubahan kepopuleran es krim, serta perkembangannya di Indonesia dengan cara penyampaian melalui bahasa verbal dan visual. Bahasa visual ditampilkan melalui ilustrasi (vektor dan fotografi), infografis (diagram, ikon manfaat, instruksional), serta sajian *flip the flap* (membuka halaman yang tersembunyi/ tertutup). Penyusunan bab atau bagian pada *visual book* ini berdasarkan aspek-aspek yang berkaitan dengan sistematika (pembukaan), waktu dan lokasi (sejarah), budaya (popularitas), serta unsur yang dimiliki es krim (variasi, manfaat, dan proses).

Estetika buku ini terletak pada visualisasi yang menerjemahkan indera pengecap menjadi indera penglihatan melalui unsur-unsur desain (warna, bentuk, dan *layout*). Tingkat estetis ini dapat diukur saat pembaca merasakan karakter es krim yang manis dan lembut pada *visual book* bahkan merasa tergiur untuk menikmati es krim. Unsur desain pada *visual book* ini mengacu pada karakter es krim dari budaya elit karena disesuaikan dengan tingkat sosial ekonomi target audiens. Tampilan warna yang digunakan menggunakan warna *soft* dengan *layout circus/ jumble* sehingga lebih variatif dan tidak kaku. Sebagai *visual book* nilai estetis buku ini tampak pada paduan visual yang sesuai dengan konten serta fungsinya sebagai penyampai informasi.

Visual book ini memuat tentang sejarah dan perkembangan es krim di Indonesia secara umum. Sebenarnya masih cukup banyak informasi-informasi yang dapat digali dari tema es krim secara khusus. Misalkan, konten sejarah es krim masih dapat diulas lebih mendalam dengan pembahasan sejarah jenis-jenis es krim atau sejarah merek es krim yang terkemuka. Untuk penyajiannya pun dapat menggunakan jenis buku aktivitas lainnya, seperti *pop up*, *3d windows*, dan buku aktivitas lainnya.

B. Saran

Dalam sebuah perancangan *visual book*, seorang desainer perlu mempunyai pengetahuan yang luas mengenai objek yang akan dirancang. Proses pembuatan *visual book* diawali dengan penyusunan data secara visual dan verbal yang sesuai dengan tema buku tersebut. Khususnya untuk tema sejarah sangat diperlukan penyusunan *timeline* yang memuat variabel seperti tahun, tempat, nama, kejadian, serta data visual yang merujuk pada variabel tersebut.

Pada perancangan *visual book* perlu disiapkan data visual sebanyak mungkin (bahkan lebih banyak daripada data verbal). Jika mendapatkan data verbal yang cukup banyak, terjemahkan bahasa verbal dalam bahasa visual untuk memudahkan pembaca memahami topik tersebut. Hal yang diperhatikan dalam pembuatan *visual book* adalah bagaimana menyajikan gambar sebagai fokus utama pembaca sebagai subordinat dari teks. Untuk menarik perhatian pembaca dapat menggunakan permainan warna, *layout*, teknik ilustrasi, dan teknik unguap lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- B. Weiss Laura, *Ice Cream: A Global History*, New York: Reaktion Books, 2011
- Barthes, Roland, *Camera Lucida*, New York: Hill & Wang, 1982
- Bonneff, Marcel, *Komik Indonesia*, Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia, 2001
- Cahyana, Cucu, Guspri Devi Artanti, *Buku Pengolahan Hidangan Kontinental: Dessert Hidangan Penutup*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009
- Ensiklopedi Nasional Indonesia Jilid 5*, Bekasi: PT. Delta Pamungkas, 2004, E-FX
- Eryantara, Adeta, "Perancangan Road Trip & Trick-Visual Guide Trip Jakarta ke Jogja", Tugas Akhir S-1 Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, 2012
- Hadi, M. Umar, "Gambar Informasi", *Jurnal Ars Seni Rupa & Desain*, Yogyakarta: ISI Yogyakarta, 2008
- Haryanto, Ignatius, *Aku Selebriti maka Aku Penting*, Yogyakarta: Bentang Pustaka, 2006
- Kurianto, Adi, *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2007
- Koskow, *Merupa Buku*, Yogyakarta: Lkis, 2009
- Male, Alan, *Illustration a Theoretical & Contextual Perspective*, New York: AVA Publishing S A, 2007
- Martono, John, Arsita Pinandita, *Punk!*, Yogyakarta: Halilintar Book, 2009
- Masak, Ide, *Es Krim Resep Favorit Anak ala Resto*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012
- Mijksenaar, Paul, *Open Here: The Art of Instructional Design*, New Jersey: Stewart Tabori & Chang, 1999
- Nasional, Departemen Pendidikan, *Kamus Bahasa Indonesia*, Jakarta: Pusat Bahasa, 2008
- Nasional, Departemen Pendidikan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi ketiga*, Jakarta: Balai Pustaka, 2003
- Powell, Ben, *Skateboard*, Solo: Penerbit Tiga Serangkai Pustaka Mandiri, 2009
- Rustan, Suriyanto, *Hurufontipografi*, Jakarta: Penerbit Gramedia, 2011
- Rustan, Suriyanto, *Layout Dasar dan Penerapannya*, Jakarta: Penerbit Gramedia, 2009
- Schodt, Frederich L., *Manga! Manga! :The World of Japanese Comics*, San Fransisco: Stone Bridge Press, 1997

- Susanto, A. Budi (eds.), *Identitas dan Postkolonialitas di Indonesia*, Yogyakarta: Penerbit Kanisius, 2003
- Susanto, Mikke, *Diksi Rupa*, Yogyakarta: DictiArt Lab & Djagad Art House, 2011
- Strinati, Dominic, *Popular Culture*, Yogyakarta: Penerbit Jejak, 2007
- Tanudjaja, Bing Bedjo, "Bentuk-bentuk Kartunal Sebagai Medium Penyampaian Pesan dalam Iklan", *Nirmana: Jurnal Deskomvis*, Vol. 4, No. 2, Surabaya: Universitas Kristen Petra, Juli 2002
- Terry, Barret, *Criticizing Photographs, An Introduction to Understanding Images*, California: Mayfield Publishing Co., 2000
- Wicandra, Obed Bima, "Peran Infografis pada Media Massa Cetak", *Nirmana: Jurnal Deskomvis*, Vol. 8, No.1, Surabaya: Universitas Kristen Petra, Januari 2006
- Wirodono, Sunardian, *Anonim, my hero!: sebuah novel, 2002-2003-2004*, Yogyakarta: Galang Press, 2004

Pertautan

- historyofinformation.com
- <http://artikata.com/arti-93142-illustration.html>
- <http://blogs.unpad.ac.id/indrainawan0068/2012/06/15/budaya-massa-dan-budaya-populer/>
- http://file.upi.edu/Direktori/FPTK/JUR._PEND._KESEJAHTERAAN_KELUARGA/196002251988032-ATAT_SITI_NURANI/Dessert.pdf
- <http://gogorbangsa.wordpress.com/2011/04/04/gaya-desain-grafis/>
- <http://www.hanyawanita.com/clickwok/news/news82.html>
- <http://majalah.tempointeraktif.com/id/arsip/2004/12/27/OBI/mbm.20041227.OBI95389.id.html>
- <http://m.vemale.com/hot-event/11793-manisnya-nostalgia-es-dung-dung.html>
- <http://sosbud.kompasiana.com>
- <http://whatscookingamerica.net>
- <http://www.solopos.com/2011/kolom/historisitas-cerita-es-saripetojo-104593>
- kaskus.co.id