BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Dalam hikmah perjalanan hidup dan kehidupan ada beberapa hal yang menjadi tali yang harus kita pegang dengan sepenuh tenaga. Bahwa sejatinya kehidupan tidak hanya berasal dari roti saja, tetapi dengan akal budi serta cinta kasih kita bisa menjalani hidup dengan seutuhnya. Kehidupan yang saling melayani antar sesama umat manusia dengan memaksimalkan akal dan budi yang telah di berikan oleh Tuhan yang maha Esa sehingga terwujudlah kondisi yang indah, damai, dan sejahtera.

Secara pribadi *visual book* ini adalah karya nyata dari proses akal budi sang penulis dalam rangka memberi pelayanan terhadap sesama. Dengan mengabadikan karya ilmiah berupa *visual book* yang mempunyai tujuan akan ilmu yang sudah dipahami oleh penulis mampu dipelajari, diaplikasikan, serta berbuah suatu kebaikan di kemudian hari oleh sebagian manusia yang mempelajarinya. Memiliki sebuah kebahagiaan tersendiri mampu berbagi pengalaman tentang hidup dan kehidupan kepada banyak orang. Memiliki kebahagiaan juga disaat apa yang telah kita karyakan dapat sedikit membantu sebagian orang yang memang memiliki keinginan untuk masuk dalam bagian dunia perbukuan Indonesia.

Ada beberapa hal yang menjadi proses berfikir oleh penulis ketika merancang *visual book* yang berjudul “Cara Menjadi *Book Exhibition organizer*”. Sebagai seorang mahasiswa tulen yang inklusif, kokoh, dan menyatu pernah *terbesit* suatu keprihatinan akan kondisi perkembangan ekonomi di Indonesia. Penulis memiliki kegelisahan bahwa Indonesia sudah saatnya menjadi bangsa “berdikari” (berdiri diatas kaki sendiri). Bukan bangsa pekerja, dan bukan bangsa konsumtif, tetapi bangsa yang mengedepankan akal budi, kreativitas, ilmiah, dan menuju kepada bangsa pencipta tradisi dan budaya.

Dalam *visual book* ini adalah sebuah ajakan secara tidak langsung bahwa para angkatan tenaga kerja sudah saatnya memulai berwiraswasta untuk

menciptakan lahan-lahan pekerjaan, meningkatkan mutu dan potensi diri. Sehingga seorang yang nanti telah berevolusi menjadi pribadi yang membuka lapangan pekerjaan yang baru mampu memberi naungan bagi sesamanya yang belum memiliki kesempatan untuk berwira usaha.

Dalam proses penciptaan karya ilmiah ini, terdapat hikmah serta pelajaran yang didapatkan. Penulis seakan bercermin tentang pengalaman yang telah dilalui. Menulis proses, menggambarkan setiap detil kejadian, serta pelajaran di proses penyelenggaraan pameran buku. Melihat hujan keringat oleh panitia dan *volunteer*, menjadi saksi gelak tawa panitia, mengharu biru dengan riuhnya pengujung yang hadir adalah sebuah proses pengumpulan data yang mengukir kenangan.

Sebuah tim yang berorganisasi dan memiliki tujuan yang sama adalah seperti satu susunan tubuh manusia. Begitu juga tentang *book exhibition organizer*. Seorang *managing director* sebagai otak yang menggerakkan tim, menginstruksikan jantung (*project manager*) sebagai pusat informasi yang akan menjadikan bahasa administratif oleh otak menjadi bahasa lapangan ke tangan dan kaki. Hikmah dari sebuah tim untuk mencapai sebuah tujuan bersama adalah meniadakan nama “aku” dan mengedepankan “kita”.

Selain melakukan pengumpulan data untuk mendukung perancangan, penulis banyak belajar tentang ilmu *layout* hingga proses kreatif menyajikan ilustrasi. Menyusun dan menyajikan sebuah pesan yang membangkitkan gelora semangat untuk pembaca agar berkeinginan untuk *move on* tentu tidak lah mudah. Penulis berusaha sekuat tenaga menyajikan semangat tersebut dengan bahasa visual serta verbal dan mengkomunikasikan kepada pembaca. Di tambah lagi dunia *book exhibition organizer* memang masih belum populer bagi sebagian orang. Hal ini seperti membuka mata bagi si pembaca bahwa “ini ada sebuah lahan yang belum kamu tahu dan hal ini masih sangat luas”.

Dalam proses penciptaan hingga akhirnya dapat menyelesaikan perancangan ini penulis telah mendapatkan pemahaman tentang proses perancangan desain visual book ini:

- Merancang sebuah *visual book* adalah merancang bagaimana meramu elemen *visual* serta verbal yang ada, dengan sedemikian rupa untuk menyampaikan pesan kepada pembaca dengan baik dan tepat. Baik dan tepat disini adalah tepat penggunaan bahasa, cara, dan penampilannya.
- Pada dasarnya komunikasi tersebut tidak jauh dari apa yang disebutkan oleh Aristoteles, yaitu seputar “*logos, ethos and pathos*”. Model persuasi ini adalah perangkat dalam retorika. Penggunaan *Logos* berupa fakta-fakta, *Ethos* mengacu pada kepercayaan, sedangkan *pathos* mengacu pada emosi. Jadi dalam merancang alat komunikasinya (buku) pasti penulis memiliki alasan tertentu dalam memilih gaya untuk menyapa pembacanya.
- *Logos, Ethos, pathos* ini sangat menginspirasi untuk merancang *visual book* yang memiliki gaya komunikasi selayaknya orang beretorika. *Logos* yang dalam hal ini menampilkan fakta-fakta untuk menunjang bahwa perancangan ini merupakan hal yang ilmiah. Dalam perancangan ini *logos* ditampilkan dalam bentuk *chart* dan *diagrams*. *Ethos* mengacu pada kepercayaan hal ini sangat berkaitan dengan siapa si penyampai pesan? Apakah seseorang yang benar-benar bisa dipercaya? Dalam menampilkan *ethos* seyogyanya “the correlation what you say, and who you are”. Dan cerminan *ethos* itu diaplikasikan pada bentuk motivasi, tips, dan trik dari para praktisi dunia perbukuan yang memang sudah lama berkecimpung di dunia perbukuan. *Pathos* yang mengacu pada emosi ini diaplikasikan dari gaya bahasa yang digunakan. Gaya bahasa yang digunakan adalah gaya berbicara santai seakan-akan lagi berbincang dengan teman lama yang berbagi pengalaman. Hal ini ditujukan agar tidak ada persepsi menggurui dan diharapkan dengan gaya bahasa seperti ini bisa menggugah semangat dan menginspirasi.
- Ilustrasi yang digunakan sangat berguna menjalin alur cerita isi buku. Dengan ilustrasi yang mengarahkan imajinasi pembaca diharapkan

bisa menggambarkan secara sederhana kondisi medan saat menyelenggarakan pameran buku.

- Dalam memilih tipografi yang sesuai dengan tampilan ilustrasi ini membutuhkan kejelian. Perlu *taste* agar ketika memilih ada *unity*, diperlukan kebijaksanaan agar ketika memilih tipografi tidak menjadi daya ganggu dari ilustrasi ataupun pesan yang akan dicapai, dan tipografi juga harus memiliki readability (keterbacaan) dan legibility (kejelasan bentuk huruf).

A. Saran

Dalam perancangan *visual book* atau semacamnya merupakan perancangan yang menantang dan menyenangkan. Perancangan yang menantang di sini dalam konteks desainer sebagai profesi yang menjadi fasilitator dari penulis dengan bahasa *text* / verbal ke pada para pembaca dengan menyuguhkan tulisan dengan sedemikian rupa dengan bantuan visual (ilustrasi). Fasilitator ini memiliki perangkat yang sedemikian rupa mengatur, menyusun, menampilkan, ilustrasi, tipografi, memadukan warna untuk sebagai sarana penyampai pesan si penulis. Proses menantanginya adalah ketika desainer dituntut untuk mengerti dan paham hal yang dikomunikasikan agar sesuai, dan tepat dengan target pembaca. Tepat dan sesuai di sini adalah dari segi bahasa, *layout*, ilustrasi yang ditampilkan, pemilihan warna, dll. Sedangkan perancangan yang menyenangkan di sini adalah mempunyai kesempatan dapat mendapatkan data dari praktisi dunia perbukuan. Berkenalan dengan para tokoh yang ada serta memahami apa yang sedang dan akan dicapai oleh instansi dunia perbukuan kedepan,

Semoga perancangan ini mampu menginspirasi generasi yang selanjutnya untuk mencoba merancang sebuah *visual book* dan menjadi rujukan untuk penulisan. Karena *visual book* ini masih belum populer di kalangan dunia perbukuan nasional maka untuk merancang *visual book* dibutuhkan ketekunan untuk memahami kaidah-kaidah perancangan *visual book*. Terus untuk mengalih bahasakan *text* kedalam bahasa visual. Karena dalam perancangan *visual book*

peranan visual untuk menjelaskan dan berkomunikasi memiliki andil yang lebih besar dari pada *text* yang ada.

Sebijaknya ketika telah sampai pada masa pengumpulan data, jangan pernah jenuh untuk memaksimalkan data yang didapat. Data adalah sebuah gambaran teknis di lapangan. Cobalah menimbang dan memutuskan teknik pengumpulan data apa yang tepat untuk mendapatkan data perancangan. Apakah melalui wawancara / *survey* / dokumentasi/ teknik pengumpulan data lainnya.

Cukup berfikir keras untuk mencari kata yang pas untuk menutup perancangan Tugas Akhir ini. Namun berbagai kekurangan teknis maupun kritis yang terdapat dalam perancangan ini membuat cerminan sendiri untuk penulis dalam mengevaluasi kerja dan meningkatkan potensi diri. Permintaan maaf sebesarnya apabila dalam perancangan ini juga ada hal yang memang kurang berkenan. Namun yang dipahami disini adalah perancangan Tugas Akhir hanyalah sebuah sarana mahasiswa untuk meningkatkan potensi diri. Untuk mensyukuri ilmu yang telah didupakannya dan menuangkan dalam sebuah karya ilmiah. Namun sejatinya ujian yang sesungguhnya adalah di luar sana. Yaitu terjun bermasyarakat dan menjadi pribadi yang dapat berguna bagi masyarakat bangsa, dan negara. Menjadi manusia yang paripurna dan pribadi yang memiliki akal budi serta ilmu yang dapat berguna bagi masyarakat lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Adhe, Declare! Kamar Kerja Penerbit Jogja (1996-2007). Komunitas Penerbit Jogja. Yogyakarta, 2007
- Berryman, Gregg. *Notes on graphic design and visual communication*. Axzo press. 1990
- Hafidz , Ibnu Novel, aiu EO mengulik bisnis *event organizer*, Gava media. Yogyakarta, 2007.
- Hasan et al. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Balai Pustaka. Jakarta, 2005.
- Holmes, Nigel. *Designer 's guite to creating charts & diagrams*. Watson-guptill. New york, 1984.
- Ichsanudin. Kupas Tuntas Bisnis-Bisnis Yang Menggiurkan. Al-ihsan Media Utama. Jakarta, 2006.
- Indiara , Nadia, Cara pintar jadi *wedding organizer*, Indonesia cerdas. Yogyakarta, 2007.
- John et al. Punk! Fesyen-subkultur-identitas. Halilintar books. Yogyakarta, 2009.
- Karimi, Ahmad Faizin. Siapapun Bisa Menerbitkan Buku. MUHI press. Yogyakarta, 2012.
- Kasilo, Djito. Komunikasi Cinta. Kepustakaan Populer Gramedia. Jakarta, 2008.
- Lori siebert et al. *Making A Good Layout*. North Ligth Book. United state of America, 1992.
- Mijksenaar, Paul. Open here the art of instructional design. Thames & hudson. Germany, 1999.
- Noor , Any. Manajemen *Event*, Alfabeta. Bandung, 2009
- Nuradi et al. Kamus istilah periklanan Indonesia. PT. Gramedia pustaka utama. Jakarta, 1996.
- Rustan, Surianto. Layout dasar & penerapannya. Gramedia pustaka utama. Jakarta, 2009.
- Sedarmayanti et al. Metodologi Penelitian. Penerbit Mandar Maju. Bandung, 2011.

- Sukestiyarno. Menjadi insan cermat dengan statistika. Panitia dies natalis ke-41 Universitas Negeri Semarang. Semarang, 2006.
- Susanto, Mikke. Disksirupa. DictiArt Lab. Yogyakarta, 2011.
- Tim Penulis Prodi DKV FSR ISI Yogyakarta dan Studi Diskom. Irama Visual. Jala Sutra. Yogyakarta, 2009.
- Vicintya. Jadi Jutawan dari Bisnis Sampingan. Jogja Great! Publisher. Yogyakarta, 2010.
- Widajat, Rochmandji . *Blue Ocean Hospital Strategy*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta, 2011.

Terbitan Khusus

- Arsip Pameran Buku IKAPI Yogyakarta Tahun 2010 – Titik Api Yogyakarta
- Perspektif Perguruan Tinggi Di Indonesia Tahun 2009 - Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan Nasional 2009.
- Berita Resmi Statistik No. 33/05/Th. XV, 7 Mei 2012 - Badan Pusat Statistik tentang Keadaan Ketenagakerjaan Februari 2012.
- Surat Keputusan Walikota Yogyakarta, Nomor 616/kep/2007 tentang Rencana Aksi Daerah Penanggulangan Kemiskinan dan Pengangguran Kota Yogyakarta Tahun 2007-2011.
- Kalender Akademik SMA Muhammadiyah 1 Yogyakarta 2012/2013

Majalah

- Majalah Versus Indonesia, Edisi Desember, 2010.

Pertautan

- <http://dgi-indonesia.com/visual-buku-punk/>
- <http://id.answers.yahoo.com/question/index?qid=20110406055442AARWHDV>
- <http://swa.co.id/listed-articles/jogmart-terobosan-pemasaran-aliansi-penerbit-yogya>
- <http://grebegbuku.wordpress.com/2011/11/13/tentang-buka-buku-production/>
- <http://edukasi.kompasiana.com/2011/11/02/mengelola-stakeholder/>
- <http://giantpromosindo.blogspot.com/>

<http://the-marketeers.com/archives/5-top-ceo-untuk-dilihat-pada-2013.html>
<http://yunusbani.com/beda-seminar-workshop-mentoring>
<http://id.answers.yahoo.com/question/index?qid=20100311200201AA5bIAY>
<http://visualbookproject.com/>
<http://syakaa.com/about-us>
<http://ci2t141088.wordpress.com/>
<http://www.pkpu.or.id>
<http://toespcorner.blogspot.com>
<http://diyusarea.blogspot.com>
<http://hypnoturbulence.wordpress.com>
<http://epsilonenterprise.blogspot.com>
<http://perpustakaanragen.blogspot.com>
<http://www.dyandra.com/>
<http://ivenmoo.wordpress.com/>
<http://swa.co.id/listed-articles/jogmart-terobosan-pemasaran-aliansi-penerbit-yogya>
<http://grebegbuku.wordpress.com>
[http:// kotajogja.com](http://kotajogja.com)
<http://remaja.suamerdeka.com>
<http://giantpromosindo.blogspot.com>
<http://nurrahmanarif.files.wordpress.com>
[http:// muslimfair.blogspot.com](http://muslimfair.blogspot.com)
<http://netralorganizer.blogspot.com>
<http://netralorganizer.blogspot.com>
<http://netralorganizer.blogspot.com>

<http://samada-angi.blogspot.com>

<http://www.erlangga.co.id>

[http:// www.manistebu.wordpress.com](http://www.manistebu.wordpress.com)

[http:// www.gramediapustakautama.com](http://www.gramediapustakautama.com)

[http:// www.pitakcelengan.blogspot.com](http://www.pitakcelengan.blogspot.com)

<http://www.ck12.org/about/wp-content/uploads/2010/12/superman.jpg>

http://fc04.deviantart.net/fs70/f/2012/196/1/2/superman_colors_by_andre_vaz-d57bq07.png

http://comicbook.com/wp-content/uploads/2012/03/tumblr_m1mgeinLgE1qlva78o1_1280.jpg

<http://entrepreneursystems.com/businessblog/wp-content/uploads/2010/05/planning.jpg>

<http://hsutadi.blogspot.com/2009/03/sejarah-kelahiran-buku-dan.html>

Wawancara

Hinu OS *Managing Director* 3G *Production* Yogyakarta. 16 November 2012 di Kantor 3G *Production* Yogyakarta.

Awaludin *Project Manager* 3G *Production* Yogyakarta. 16 November 2012 di Kantor 3G *Production* Yogyakarta.

Apri Dhian Purwanto, Wakil Ketua II IKAPI DIY, 27 Maret 2013 di Kantor 3G *Production* Yogyakarta.

Hisworo Banuarli, Koordinator penyelenggara pameran buku KPJ. 27 Maret 2013 di Kantor 3G *Production* Yogyakarta.