

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kabupaten Jepara merupakan bagian dari Provinsi Jawa Tengah, sejak lama dikenal sebagai sentra industri kerajinan seni ukir. Proses kerajinan ukir tersebut telah menjadi bagian dari aktifitas sehari-hari masyarakat Jepara. Hampir diseluruh kecamatan di Jepara dapat dijumpai sentra-sentra industri kerajinan seni ukir, kecuali kecamatan Karimunjawa. Sentra-sentra industri yang tersebar di Jepara meliputi sentra industri skala besar maupun sentra industri rumahan. Baik yang membidik pasar domestik maupun pasar internasional.

Industri kerajinan seni ukir Jepara pernah mengalami masa kejayaan antara tahun 1997 sampai tahun 1999. Pada perjalanan kebelakang, proses berkesenian masyarakat Jepara dalam menghasilkan produk-produk bernilai tinggi mengalami pasang surut. Hingga akhirnya terjadi krisis ekonomi beberapa tahun terakhir yang melanda Negara-negara di kawasan Eropa dan Amerika, yang menjadi pasar yang potensial bagi sentra industri ukir yang ada di Jepara. Tidak sedikit dari pengrajin atau unit usaha yang gulung tikar akibat hal tersebut. Pengrajin dan unit usaha yang memiliki kreativitas pemasaran mencoba mengalihkan target pemasaran yang tadinya ke pasar internasional, beralih ke pasar domestik.

Jepara merupakan salah satu kota yang dianugerahi objek wisata yang cukup banyak dengan keindahan yang mengagumkan. Dengan perjalanan waktu, objek-objek wisata tersebut semakin banyak dikunjungi oleh wisatawan nusantara maupun wisatawan mancanegara. Dengan adanya potensi wisatawan yang tinggi, maka menjadi target pemasaran yang tepat untuk meningkatkan penjualan hasil kerajinan seni ukir di Jepara. Dengan strategi pemasaran yang tepat, maka akan mendapatkan banyak keuntungan yang akan diperoleh.

Strategi yang pertama adalah membangun identitas dan citra Kabupaten Jepara sebagai kota ukir, sehingga setiap wisatawan yang datang ke Jepara mengenali bahwa dirinya berada di kota ukir. Langkah tersebut dapat diambil dengan cara memunculkan ikon-ikon yang dapat mewakili seni ukir Jepara di area publik. Ikon-ikon tersebut akan menarik perhatian wisatawan ketika memiliki informasi yang dibutuhkan oleh masing-masing wisatawan tersebut.

Grafis informasi akan menjadi media yang dapat mengkomunikasikan informasi yang terdapat didalamnya. Selain itu Grafis informasi juga dapat menunjukkan lokalitas yang terdapat di Jepara, yaitu seni ukir. Dengan konsep yang tepat, pemilihan bentuk yang unik, penggunaan warna yang kuat, serta gaya yang berciri khas, maka akan menjadikan grafis informasi ini berfungsi dengan baik.

Dengan perancangan grafis informasi ini diharapkan akan menyelesaikan permasalahan yang dihadapi oleh Jepara saat ini khususnya industri kerajinan seni ukir.

B. Saran

Permasalahan akan tetap menjadi permasalahan tanpa ada upaya untuk menyelesaikannya. Untuk itu, melalui perancangan ini akan menjadi solusi dari masalah yang dihadapi oleh pengrajin dan unit usaha dalam bidang kerajinan seni ukir. Untuk mendapatkan hasil yang nyata, maka perancangan ini perlu dilaksanakan. Melihat perancangan grafis informasi ini berada di wilayah ruang lingkup Pemerintahan Daerah Kabupaten Jepara, maka diperlukan kebijakan dari instansi terkait untuk mengaturnya dalam peraturan daerah. Dengan adanya peraturan daerah, maka akan adanya kepatuhan dan keserasian dalam melaksanakan perancangan ini. Kepatuhan dalam melaksanakan perancangan ini akan meminimalisir masalah baru yang muncul yaitu gagalnya perancangan ini.

Perancangan ini hanyalah sebuah solusi kecil yang dapat dijadikan acuan dalam memecahkan masalah yang dihadapi, untuk itu perlu ada upaya-upaya lain untuk menciptakan perancangan-perancangan baru sebagai media pemecahan masalah yang dihadapi. Dengan adanya acuan lain, maka akan ada dampak yang lebih besar dalam penyelesaian masalah yang dihadapi.

Perancangan ini jauh dari sempurna, mengingat adanya keterbatasan yang ada, maka diperlukan saran, kritik dan pengembangan lebih lanjut untuk mendapatkan hasil yang sempurna.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Gustami, SP, "*Seni Kerajinan Mebel Ukir Jepara - Kajian Estetika Melalui Pendekatan Multi Disiplin*" Yogyakarta: Penerbit Kanisius, 2000

Kadir, Abdul, M.A., "*Risalah dan Kumpulan Data Tentang Perkembangan Seni Ukir Jepara*", Pemerintah Kabupaten Daerah Tingkat II Jepara, 1979

Moeliono, Anton M. (ed.), *Kamus Besar Bahasa Indonesia edisi II*, Jakarta: Balai Pustaka, 2008

Mccloud, scot. "*Memahami Komik*", 2001

Majalah *Concept*, Vol. 04 Edisi 23, *Environmental Graphic Design*, Kupas, Ketika Grafis Tak Sekedar Pelengkap, [Jakarta, PT. Concept media, 2008

Rustan, Suriyanto, "*Font & Tipografi*", Jakarta: PT Gramedia Pustaka, 2010

Sihombing, Danton, "*Tipografi dalam Desain Grafis*" Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003

Tinarbuko, Sumbo, "*Semiotika Komunikasi Visual (Edisi Revisi)*", Yogyakarta: Penerbit Jalasutra, 2009

E-book :

Irawati, R.H.; Purnomo, H, "*Pelangi di Tanah Kartini: Kisah aktor mebel Jepara bertahan dan melangkah ke depan*", Center for International Forestry Research (CIFOR), Bogor, Indonesia, 2012.

Karya Ilmiah/ Tesis :

Cahyanto, D. Singgih, "*Perancangan Grafis Lingkungan Budaya Lokal di Kabupaten Ponorogo*" Tugas Akhir S-1 Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, 2010

Santoso, Andy, "*Perancangan Identitas Visual Sistem Informasi Kebun Raya dan Kebun Binatang Gembira Loka*", Tesis: Program Studi Desain Komunikasi Visual Jurusan Desain Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, 2000.

<http://www.annahira.com/seni-ukir-nusantara.htm> (diakses pada 15 Maret 2013)

<http://suaramerdeka.com> (diakses pada 26 Maret 2013)

<http://jurnaltoddoppuli.wordpress.com> (diakses pada 25 Maret 2013)

<http://anekakerajinan.blogdetik.com> (diakses pada 26 Maret 2013)

<http://tengguli.blogdetik.com> (diakses pada 26 Maret 2013)

<http://ticjepara.com/?m=201212> (diakses pada 03 April 2013)



Pertautan :

http://lepmida.com/news_irfan.php (diakses pada 06 Januari 2013)

<http://antarajateng.com/detail/> (diakses pada 06 Januari 2013)

<http://furnituretoko.com/furniture-jepara-3/> (diakses pada 06 Januari 2013)

<http://www.jatengprov.go.id/> (diakses pada 06 Januari 2013)

<http://www.promojateng-pemprovjateng.com/> (diakses pada 06 Januari 2013)

http://www.cifor.org/fileadmin/fileupload/InfoMebelPlus_03_web.Indonesian.pdf
(diakses pada 06 Januari 2013)

<http://problogiz.blogspot.com/2013/02/infografis-algoritma-google-pandangan.html>
(diakses pada 06 Januari 2013)

<http://www.indotitas.com/2012/04/infografis-cara-mudah-pahami-informasi.html>
(diakses pada 03 Maret 2013)

<http://primecorpus.wordpress.com/category/grafis-lingkungan/> (diakses pada 03 Maret 2013)

<http://riah.staff.uns.ac.id/2011/06/13/pemanfaatan-e-journal-dalam-menumbuhkan-suasana-akademik-di-perguruan-tinggi/> (diakses pada 03 Maret 2013)

<http://mashable.com/category/infographics/> (diakses pada 03 Maret 2013)

<http://problogiz.blogspot.com/2013/02/infografis-algoritma-google-pandangan.html>
(diakses pada 03 Maret 2013)

<http://www.indotitas.com/2012/04/infografis-cara-mudah-pahami-informasi.html>
(diakses pada 03 Maret 2013)

<http://www.nps.gov/petr/planyourvisit/def.htm> (diakses pada 04 Maret 2013)

<http://www.htysite.com/P-cartography.htm> (diakses pada 04 Maret 2013)

<http://isotyperevisited.org/2012/08/introduction.html> (diakses pada 04 Maret 2013)

<http://goodaddict.blogspot.com/2009/04/kekuatan-huruf-dalam-desain.html>
(diakses pada 06 Maret 2013)

<http://arifh.blogdetik.com/industri-kreatif/kerajinan/> (diakses pada 15 Maret 2013)

<http://cepspenza.blogspot.com/2007/06/seni-adalah-ungkapan-perasaan-seseorang.html>
(diakses pada 15 Maret 2013)

<http://artenergic.blogspot.com/2013/02/seni-ukir-mengukir-di-nusantara.html>
(diakses pada 15 Maret 2013)